

REGULAMIN KONKURSU „WSZYSTKIE JESTEŚMY TEGO WARTĘ”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wszystkie jesteśmy tego warte” („**Konkurs**”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem <https://lorealpariskonkurs.com> oraz <https://konkursy.columbit.pl> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.3. Koordynatorem konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł („**Koordynator**”).
- 1.4. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest L'Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („**Organizator**” lub „**Fundator**” lub „**Administrator**”).
- 1.5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem <https://lorealpariskonkurs.com> („**Strona**”).
- 1.6. Konkurs polega na odpowiedzi na zadanie konkursowe („**Zadanie konkursowe**”) poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego („**Zgłoszenie konkursowe**”).
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Fundator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Facebook, Instagram), ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Meta (Facebook, Instagram). W związku z powyższym Meta (w tym ani Facebook ani Instagram) nie odpowiada w obliczu Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 07.05.2025 r., od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie, do dnia 20.06.2025 r. do godziny 23:59:59 i składa się z dwóch etapów:
 - 2.1.1. Etap 1 trwa od 07.05.2025 r. do 30.05.2025 r. („**Etap 1.**”)
 - 2.1.2. Etap 2 trwa od 31.05.2025 r. do 20.06.2025 r. („**Etap 2.**”)
- 2.2. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej, w terminie 7 dni od zakończenia Etapu 1. oraz w ciągu 7 dni od zakończenia Etapu 2.

- 2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród Etapu 1. i Etapu 2. zakończą się do dnia 30.09.2025 r.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
- 3.2. Komisja wyłoni zwycięzców, czyli osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia konkursowego i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („**Zwycięzca**”). Komisja będzie oceniać Zgłoszenia konkursowe pod kątem kreatywności, stylu i najlepszego odzwierciedlenia tematyki Konkursu.
- 3.3. W Etapie 1. Komisja wybierze łącznie 200 Zwycięzców, którym przyzna nagrody konkursowe („**Nagrody Etapu 1.**”). W Etapie 2. Komisja wybierze łącznie 15 Zwycięzców, którym przyzna nagrody konkursowe („**Nagrody Etapu 2.**”).

4. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w Regulaminie.
- 4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora i Koordynatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
- 4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wystanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).
- 4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe:
- a. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
 - b. związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Fundatora lub jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - c. zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - d. jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - e. zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami nieznanymi się w portfolio Fundatora.

- 4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia konkursowego Uczestnika.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Etapie 1. Konkursu należy w terminie od godz. 00:00:01 dnia 7.05.2025 r. do dnia 30.05.2025 r. do godz. 23:59:59:

- 5.1.1. Dokonać w sklepie sieci Rossmann na terenie całej Polski lub w drogerii internetowej Rossmann (dalej „Drogeria Rossmann”) zakupu dowolnego produktu marki L’Oreal Paris z wyłączeniem maseczek do twarzy (zwany dalej: „Produktem promocyjnym”) oraz zachować oryginał dowodu zakupu czyli paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na osobę fizyczną (zwany dalej: „Paragonem”).

Lista produktów, których zakup **nie upoważnia** do udziału w Konkursie (maseczek do twarzy) została wskazana poniżej. Zakup każdego innego produktu marki L’Oreal Paris uprawnia do udziału w Konkursie.

Maseczki do twarzy, których zakup nie upoważnia do udziału w Konkursie:

Nazwa	EAN
OAP SKIN REVITALIFT LASER MASK	3600524050931
OAP SKIN REVITALIFT FILLER EYE MASK	3600524013554
OAP SKIN REVITALIFT CLINICAL MASK	3600524070090
OAP SKIN HYALURON SPECIALIST MASK	3600524050986
MEX HYDRA ENERGETIC MASK	3600523704378

- 5.1.2. Odpowiedzieć na pytanie: „Dlaczego jesteś tego warta?” (zwane dalej: „Zadaniem”)
- 5.1.3. Zgłosić się do Etapu 1. Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie. Należy w nim podać odpowiedź na Zadanie w formie tekstu o długości do 300 znaków licząc ze spacjami (dalej „Odpowiedź”), podać imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu Uczestnika oraz załączyć czytelne zdjęcie Paragonu obejmujące cały, nieuszkodzony Paragon, zapisane w pliku jpg o wadze do 3 MB.

Otrzymanie przez Organizatora zgłoszenia do Etapu 1. Konkursu (zwane dalej: „Zgłoszeniem”) zostanie potwierdzone komunikatem wyświetlonym na ekranie urządzenia Uczestnika oraz wiadomością e-mail wysłaną pod adres podany w Zgłoszeniu.

- 5.2. Czas nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowany na Stronie.
- 5.3. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności Zgłoszenia konkursowe, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 4.6. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności.
- 5.4. Informację o wygranej w Etapie 1. Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości email wysłanej pod adresem podanym w Zgłoszeniu. Dodatkowo, wyniki Konkursu, w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź pseudonim Zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane w mediach społecznościowych na fanpage marki, której dotyczy Konkurs.
- 5.5. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 5.4. powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany podać Organizatorowi w terminie 3 dni następujące dane, w celu wydania Nagrody oraz odprowadzenia należnego podatku: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (na terenie Polski), numer telefonu.

- 5.6. W celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody należy do dnia 30.06.2025 r. zachować oryginał Paragonu, przy czym oryginałem na potrzeby Konkursu nie są w szczególności kserokopia, odpis, duplikat, wydrukowany skan, paragon zapisany w aplikacji oraz zdjęcie czy wydruk paragonu z aplikacji.
- 5.7. Nagrody Etapu 1. zostaną wydane najpóźniej do dnia 31.06.2025 r. Nagrody zostaną wydane poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę, bez wcześniejszego powiadamiania.
- 5.8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, ale może wygrać w trakcie trwania Konkursu tylko jedną Nagrodę Etapu 1. oraz jedną Nagrodę Etapu 2.
- 5.9. Koordynator ma prawo wezwać Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie do Etapu 1., do przesłania wszystkich zgłoszonych Paragonów. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych Paragonów zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.
- 5.10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.
- 5.11. Informacja o wygranej, o której mowa w punkcie 5.4, będzie również zawierała zaproszenie do wzięcia udziału w Etapie 2. Konkursu.
- 5.12. Do wzięcia udziału w Etapie 2. uprawnione są wyłącznie osoby będące Zwycięzcami Etapu 1. Konkursu. Aby wziąć udział w Etapie 2., należy do 20 czerwca 2025 r. do godziny 23:59 wejść na stronę, do której link Zwycięzca otrzymał w informacji o wygranej w Etapie 1. Konkursu, a następnie wykonać zadanie 2 Etapu („**Zadanie 2. Etapu**”): „Napisz swój manifest wartości oraz zrób i dołącz zdjęcia, na których czujesz się najbardziej pewna siebie i silna”, przy czym wypowiedź pisemna powinna mieścić się w 1000 znaków licząc ze spacjami, a dołączone zdjęcia powinny być zapisane w plikach jpg o wadze do 3 MB każdy (dalej: Zdjęcie), a każdy Uczestnik 2. Etapu może załączyć maksymalnie 3 Zdjęcia. Otrzymanie przez Organizatora zgłoszenia do Etapu 2. Konkursu zostanie potwierdzone komunikatem wyświetlonym na ekranie urządzenia Uczestnika oraz wiadomością e-mail wysłaną pod adres podany w Zgłoszeniu.
- 5.13. Odpowiedź na Zadanie 2. Etapu powinna być przygotowana na potrzeby uczestnictwa w Konkursie, w szczególności jej elementy nie mogą być publikowane wcześniej. Wizerunek Uczestnika utrwalony na Zdjęciu nie może być zmieniany komputerowo. Zdjęcie nie może zawierać wizerunków innych osób niż Uczestnik.
- 5.14. Uczestnik musi być autorem Zdjęcia lub posiadać oświadczenie o zgodzie autora Zdjęcia na udział w Konkursie.
- 5.15. Informację o wygranej w Etapie 2. Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości email wysłanej pod adresem podanym w Zgłoszeniu w terminie do 7 lipca 2025 r.
- 5.16. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 5.14. powyżej, Zwycięzca Etapu 2. jest zobowiązany w terminie 3 dni potwierdzić chęć odebrania Nagrody Etapu 2. oraz podać dane niezbędne do odbioru Nagrody Etapu 2., tj. adres korespondencyjny do wysyłki elementów rzeczowych oraz dane rachunku bankowego należącego do Zwycięzcy, w celu odbioru części Nagrody Etapu 2. określonego w pkt 6.2.2.4.

6. NAGRODY

- 6.1. W Konkursie do wygrania jest:
 - 6.1.1. W Etapie 1 - 200 Nagród („**Nagrody Etapu 1.**”)
 - 6.1.2. W Etapie 2. - 15 Nagród („**Nagrody Etapu 2.**”).
- 6.2. Przewidziane zostały następujące Nagrody:
 - 6.2.1. Nagrody Etapu 1.: 200 (słownie: dwieście) nagród w postaci kolczyków srebrnych marki Apart, numer wzoru AP538-9310, o wartości 219 zł brutto (słownie: dwieście dziewiętnaście zł).
 - 6.2.2. Nagrody Etapu 2.: 15 (słownie: piętnaście) nagród składających się z:

6.2.2.1. zestawu kosmetyków składającego się z produktów L’Oreal Paris wyszczególnionych poniżej:

Nazwa produktu	Wartość rynkowa
Panorama mascara	83,99 zł
Rozświetlacz w płynie Lumi Glotion	63,99 zł
Olejek do ust Plump Ambition	81,99 zł
Żel do brwi Brow Lamination	79,99 zł
Pomadka do ust Le Matte Resistance	83,99 zł
Pomadka do ust Color Riche kolor 648	64,99 zł
Revitalift Filler serum z kwasem hialuronowym	69,99 zł
Revitalift Laser serum z tripeptydami	89,99 zł
Revitalift Filler serum pod oczy z kwasem hialuronowym	73,99 zł
Revitalift Clinical SPF 50 krem na dzień	56,99 zł
Revitalift Bright Reveal Tinted SPF 50 krem koloryzujący z filtrem	79,99 zł
Maska laminująca Glycolic Gloss	59,99 zł
Szampon laminujący Glycolic Gloss	49,99 zł
Odżywka laminująca Glycolic Gloss	43,99 zł
Serum do włosów Growth Booster	54,99 zł
Szampon Growth Booster	49,99 zł

Łączna wartość zestawu kosmetyków wynosi 1006,84 zł (słownie: jeden tysiąc sześć zł 84/100) brutto.

6.2.2.2. udziału w roli modelki w sesji zdjęciowej do Voque, która odbędzie się w Warszawie w pierwszej połowie sierpnia 2025 r. („Sesja”), o wartości 3000 zł (słownie: trzy tysiące zł) brutto. O terminie Sesji Zwycięzcy 2. Etapu zostaną powiadomieni łącznie z powiadomieniem o wygranej.

6.2.2.3. udziału w pokazie L’Oreal Paris, który odbędzie się pomiędzy 01.09.2025 r. a 31.10.2025 r. („Pokaz”), o wartości 3000 zł (słownie: trzy tysiące zł) brutto. O terminie Pokazu Zwycięzcy 2. Etapu zostaną powiadomieni łącznie z powiadomieniem o wygranej.

6.2.2.4. kwoty 1000 zł (słownie: jeden tysiąc zł) przekazanej w formie przelewu na wskazany rachunek bankowy należący do Zwycięzcy.

Łączna wartość Nagrody w Etapie 2. wynosi 8 006,84 zł (słownie: osiem tysięcy sześć zł 84/100) brutto.

6.3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.4. Zdjęcia oraz nagrania video powstałe podczas Pokazu i Sesji, będą rozpowszechniane w materiałach reklamowych marki L’Oreal Paris w okresie 1 roku od zakończenia Konkursu bez ograniczeń terytorialnych. Fundator zawrze ze Zwycięzcami Etapu 2. odrębną umowę regulującą kwestie wykorzystania zdjęć i materiałów video wykonanych

podczas Sesji i Pokazu, w materiałach reklamowych marki L’Oreal Paris. Projekt wskazanej wyżej umowy stanowi Załącznik 1 do Regulaminu.

- 6.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
- 6.6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody.
- 6.8. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez Zwycięzcę, w terminie do 21 dni od daty wyłonienia Zwycięzców przez Komisję oraz otrzymania przez Komisję danych, o których mowa w ust. 5.8 i 5.17 Regulaminu.
- 6.9. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L’Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L’Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.3. Koordynator konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Koordynatorowi konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 7.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit f RODO.
- 7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

- 7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 7.10. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako załączenie wizerunku w zgłoszeniu konkursowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 7.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 7.13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
- 7.16. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 7.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.18. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Zgłoszenia konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie.
- 8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
- 8.3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 8.4. W przypadku, gdy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 8.2. i 8.3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
- 8.5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora lub Koordynatora.
- 8.6. Niezależnie od postanowień ust. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego na podmioty trzecie.
- 8.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia konkursowego.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „**Konkurs** Wszystkie jesteśmy tego warte”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkurs@columbit.pl
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://konkursy.columbit.pl/> oraz <https://lorealenty-pl.beauty-campaigns.com/lorealpariskonkurs> tak, żeby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nim.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

ZAŁĄCZNIK 1 DO REGULAMINU KONKURSU „WSZYSTKIE JESTEŚMY TEGO WARTĘ”

Umowa o rozpowszechnianie wizerunku

(dalej: „Umowa”)

Zawarta w [...], w dniu [...] 2025 r. pomiędzy:

[...], zamieszkałym/ą przy ul. [...], legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze [...] zwanym/ą dalej: „**Uczestnikiem**”,

a

L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN zwaną dalej: „**Organizatorem**”,

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”,

§1 Przedmiot umowy

1. Uczestnik, który otrzymał nagrodę w konkursie „Wszystkie jesteśmy tego warte” (dalej „Konkurs”), organizowanym zgodnie z Regulaminem Konkursu, w postaci uczestnictwa w sesji zdjęciowej do magazynu Vogue, która odbędzie się w Warszawie w pierwszej połowie sierpnia 2025 r. oraz pokazie L’Oreal Paris, który odbędzie się w dniach 3-4 września 2025 r., przyjmuje do wiadomości, że w ramach udziału w wyżej wymienionych wydarzeniach dojdzie do utrwalenia jego wizerunku w celu jego rozpowszechnienia na zasadach opisanych poniżej, przez Organizatora oraz Visteria Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako: „**Vogue**”).
2. Wizerunek może być utrwalany w formie zdjęć, nagrań wideo oraz innych materiałów audiowizualnych wykonanych w trakcie sesji zdjęciowej do magazynu Vogue, która odbędzie się w Warszawie w pierwszej połowie sierpnia 2025 r. oraz podczas pokazu L’Oreal Paris, który odbędzie się w dniach 3-4 września 2025 r.

§2 Zakres wykorzystania wizerunku

1. Uczestnik przyznaje Organizatorowi oraz Vogue prawo do wykorzystywania wizerunku Uczestnika utrwalonego zgodnie z §1 Umowy na następujących polach eksploatacji:
 - a. publiczne rozpowszechnianie w materiałach drukowanych, takich jak ulotki, katalogi, gazetki promocyjne, plakaty wielkopowierzchniowe i publikacje zamieszczane w prasie oraz w telewizji i Internecie (w tym w mediach społecznościowych np. Facebook, Instagram, YouTube, TikTok);
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką (cyfrową, fotograficzną, drukarską), w szczególności w ramach prasy drukowanej – numer 10/2025 Vogue Polska;
 - c. wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, komunikacji PR, reklamowych i informacyjnych;
 - d. wykorzystywanie w celach związanych z działalnością informacyjną, komercyjną, reklamową i marketingową;
 - e. prezentowanie podczas wydarzeń związanych z Konkursem oraz pokazem L’Oreal Paris.
2. Prawo do wykorzystania wizerunku o którym mowa w ust. 1 powyżej przez Organizatora oraz Vogue obejmuje terytorium całego świata i jest udzielone na czas nieoznaczony.

§3 Wynagrodzenie

1. Strony zgodnie ustalają, że umówioną zapłatą za pozowanie o której mowa w art. 81 ustawy Prawo autorskie dla Uczestnika w ramach niniejszej Umowy są nagrody z II etapu Konkursu określone w Regulaminie tj.:

- a. 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) w gotówce;
- b. zestawu kosmetyków;
- c. możliwość udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej do prestiżowego magazynu Vogue; oraz
- d. możliwość udziału w pokazie L’Oreal Paris.

§4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L’Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu zawarcia i realizacji Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
4. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika znajduje się w rozdziale 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH Regulaminu.

§5 Oświadczenia Stron

1. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz Umową i akceptuje ich treść.
2. Uczestnik oświadcza, że jego wizerunek nie jest objęty prawami osób trzecich i jego rozpowszechnianie przez Organizatora lub Vogue nie narusza dóbr osobistych ani praw majątkowych innych podmiotów.
3. Uczestnik zobowiązuje się do niezgłaszania wobec Organizatora żadnych roszczeń z tytułu wykorzystania wizerunku zgodnie z niniejszą Umową.
4. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora oraz Vogue z odpowiedzialności oraz pokrycia ewentualnych kosztów i odszkodowań.

§6 Postanowienia końcowe

1. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania
2. Umowa stanowi integralną część Regulaminu, brak akceptacji jej treści oznacza brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie, w tym odebrania nagród.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących aktów prawnych.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Organizator

Uczestnik