

Regulamin Promocji pod nazwą „Klub Testerek Maybelline New York x NYX Professional Makeup”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Klub Testerek Maybelline New York x NYX Professional Makeup” zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest L’Oréal Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej „**Organizator**”). Organizator powierzył określone czynności techniczne związane z prowadzeniem Promocji firmie Human2Human Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu /61-663/, ul. Bastionowa 37, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000585730, NIP 781-19-18-451, REGON 362962247, z kapitałem zakładowym w wysokości 369 850 zł, (dalej „**Realizator**”), która w tym zakresie działa na zlecenie Organizatora.
3. Promocja dotyczy produktów:
 - 1) zestawu produktów składającego się z bazy pod makijaż The Face Glue NYX PM i podkładu do twarzy Super Stay Lumi Matte 108 Maybelline NY (dalej „**Zestaw I**”),
 - 2) zestawu produktów składającego się z błyszcznika Lip IV Hydrating Gloss Stain 02 – Hydra Honey NYX PM i tuszu do rzęs Colossal Bubble Maybelline NY Extra Black (dalej „**Zestaw II**”).Nazywane dalej łącznie „Zestawami” lub „Produktami”.
4. Pula produktów dostępnych w Promocji jest ograniczona i wynosi 100 (sto) Zestawów I oraz 100 (sto) Zestawów II. W przypadku liczby zgłoszeń w Promocji przekraczających liczbę Zestawów I albo Zestawów II o przyznaniu Upominku Uczestnikowi decydować będzie pierwszeństwo zgłoszenia.
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 01.04.2025 do dnia 30.04.2025, lub do wyczerpania zapasów, w zależności co nastąpi pierwsze.
6. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: <http://lorealenty-pl.beauty-campaigns.com/maybellinenyxnyxpm> (dalej „**Strona internetowa**”) oraz za pośrednictwem profili Organizatora w serwisie Facebook (Meta) dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/maybellinepolska> i <https://www.facebook.com/nyxcosmeticspolska> (dalej „**Profile**”).
7. Na zasadach opisanych niniejszym Regulaminem, w ramach Promocji Organizator przekazuje Uczestnikowi wybrany zestaw do testowania, a następnie daje Uczestnikowi możliwość pozostawienia komentarza odnośnie otrzymanych produktów. Możliwość przetestowania produktów oraz pozostawienia komentarza jest możliwa po wypełnieniu formularza na Stronie internetowej. Po wypełnieniu formularza Uczestnik otrzyma e-mail potwierdzający wypełnienie formularza, wraz z załączonym Regulaminem.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Z zastrzeżeniem § 2 ust. 3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej

- „Uczestnik”). Osoba zgłaszająca udział w Akcji Testowania może uczestniczyć w niej wyłącznie w imieniu własnym.
2. Z Promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające Produkty w ramach prowadzonej działalności, a także członkowie organów i pracownicy Organizatora, Realizatora i innych podmiotów zaangażowanych w organizację Promocji oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

1. W celu dokonania zgłoszenia w Promocji należy w okresie trwania Promocji:
 - 1) wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na Stronie internetowej podając swoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu oraz dokonać wyboru jednego spośród dwóch dostępnych Produktów (Zestaw I lub Zestaw II);
 - 2) zaakceptować Regulamin Promocji.Ponadto, w procesie rejestracji opcjonalnie istnieje możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, dla celów marketingowych (nie jest to warunek wzięcia udziału w Promocji).
 2. Z zastrzeżeniem postanowień ustępów powyżej, Uczestnik, który dokonał poprawnego zgłoszenia w Promocji otrzyma od Organizatora, w zależności od dokonanego przez siebie wyboru upominek w postaci Zestawu I albo Zestawu II.
 3. Wybrany zestaw produktów wysłany zostanie na adres Uczestnika wskazany w zgłoszeniu, w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Uczestnika informacji o przyznaniu Upominku.
 4. Po otrzymaniu Zestawu I lub Zestawu II każdy z Uczestników będzie miał możliwość wyrażenia opinii odnośnie produktów składających się na zestaw. Opinie mogą być wyrażane w terminie do dnia 30.04.2025 za pośrednictwem formularza internetowego dostępnego:
 - 1) Zestaw I: <https://forms.office.com/e/ud4S1Lxpwf>
 - 2) Zestaw II: <https://forms.office.com/e/V8PsyylXP>Lub strony internetowej www.notino.pl (link umożliwiający wyrażenie opinii na stronie internetowej www.notino.pl przesłany zostanie Uczestnikom przez Organizatora na adres email podany w zgłoszeniu).
- Przesyłając opinię Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na jej wykorzystanie przez Organizatora dla celów promocji i reklamy produktów Organizatora, zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik jest informowany, że po wypełnieniu formularza na Stronie, Organizator będzie kontaktował się e-mailowo z Uczestnikiem, w sprawie pozostawienia opinii. Wysłanie opinii jest możliwe, ale nie jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Opinia powinna odnosić się do osobistych doświadczeń Uczestnika, związanych z korzystaniem z produktów z otrzymanego Zestawu I lub Zestawu II i mieć formę wyłącznie tekstową.
 6. Opinie muszą być zgodne z prawem oraz zasadami współżycia społecznego, w szczególności nie mogą:
 - 1) naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, prawa do wizerunku i prawa autorskiego;
 - 2) zawierać wulgaryzmów lub słów i treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszać godności osobistej lub nawiązującej do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;

- 3) zawierać treści reklamowych związanych z podmiotami konkurencyjnymi do otrzymanych Zestawów produktów.
7. Organizator nie wpływa na opinie Uczestników i ich nie weryfikuje przed publikacją, z zastrzeżeniem, że jest upoważniony do usuwania komentarzy i opinii niezgodnych z Regulaminem.
8. Uczestnik powinien stosować produkty z wybranego Zestawu nie krócej niż przez okres 1 (jednego) tygodnia, w sposób opisany na opakowaniu produktu. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek reakcji niepożądanych, testowanie należy natychmiast przerwać.
9. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Zestaw.
10. Uczestnik może wyrazić opinię na temat jednego produktu tylko raz.

§ 4

ASPEKTY PODATKOWE

1. Przekazanie Zestawów Uczestnikom ma na celu weryfikację jakości Produktów, promocję Produktów Organizatora wśród Uczestników jako potencjalnych konsumentów oraz popularyzację marek Organizatora i Produktów.
2. Jednorazowa wartość rynkowa każdego z zestawów przekazywanych poszczególnym Uczestnikom akcji nie przekracza kwoty 200 zł brutto i korzysta tym samym ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników w czasie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu e-mailem na adres: serwis.konsumencki@loreal.com lub na piśmie, na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz ewentualnie numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator lub wyznaczona przez niego osoba po stronie Realizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora w formie wskazanej w treści reklamacji, a w jej braku – w formie w jakiej Organizator otrzymał reklamację.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych w związku z Promocją jest Organizator, tj. L'Oreal Polska sp. z o.o. adres: 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 62.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych kontakt z Organizatorem możliwy jest poprzez adres e-mail: personal-da@loreal.com lub pisemnie pod adresem wskazanym w ustępie poprzedzającym. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD). Kontakt z IOD jest możliwy poprzez adres e-mail: personal-da@loreal.com.
3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”).
4. Organizator przetwarza dane osobowe:

- 1) na podstawie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w odniesieniu do czynności związanych z udziałem w Promocji,
 - 2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) jakim jest dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją,
 - 3) dane osobowe podane w związku z udzieloną dobrowolną zgodą na przetwarzanie ich w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych na wskazany adres email i/lub numer telefonu będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a RODO.
 - 4) dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód marketingowych, mogą podlegać profilowaniu którego celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła opcjonalną zgodę na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach Organizatora, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych uniemożliwi udział w Promocji lub skuteczne zgłoszenie reklamacji.
 6. Organizator będzie przechowywał dane osobowe do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a w przypadku, gdy Uczestnik dodał opinię - przez okres 3 lat, bądź do czasu wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie jego danych osobowych lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Na wniosek Uczestnika Organizator dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu.
 8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. W zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
 10. Wszelkie oświadczenia w celu wykonania praw oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub wycofanie zgody należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
 11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wysyłając opinię, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem dodanych treści i przysługują mu do nich wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że dodane treści (w tym opinia) jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W dodanych treściach, w tym w opinii, nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Promocja. Dodane treści, w szczególności opinia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie z dodanych treści, w tym opinii. Licencja obejmuje

w szczególności upoważnienie do korzystania z dodanych treści, w tym opinii na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dodanych treści, w tym opinii – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy dodanych treści, w tym opinii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dodane treści, w tym opinie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania dodanych treści, w tym opinii, w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania dodanych treści, w tym opinii, dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Akcji Testowania, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych dodanych treści, w tym opinii nadesłanych w związku z Akcją Testowania, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
4. Niezależnie od postanowień powyższych Uczestnik, w chwili przesłania Opinii, w zamian za prawo uczestniczenia w Promocji, wyraża zgodę na udostępnienie przez Organizatora Opinii osobom trzecim, a w szczególności przedsiębiorcom prowadzącym sprzedaż detaliczną produktów Organizatora, oraz na wykorzystanie Opinii przez te podmioty w związku ze sprzedażą detaliczną produktów Organizatora, w tym udostępniania lub rozpowszechniania Opinii w ramach sklepu internetowego.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Opinii w ramach Promocji.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Promocji są zamieszczone na Stronie internetowej Organizatora pod adresem: <http://lorealparis-pl.beauty-campaigns.com/maybellinenyxnyxpm>, a także udzielane Uczestnikom w e-mailu potwierdzającym wypełnienie formularza.
2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z zm.).
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.04.2025 r.