

REGULAMIN KONKURSU „Sky High: kosmiczna sesja”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Sky High: kosmiczna sesja**” („**Konkurs**”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkursmnyskyhigh> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.3. Koordynatorem konkursu jest spółka pod firmą: ENYO Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (dawniej: „ENYO Kacper Osiecki”) (adres: 00-819 Warszawa, ul. Złota 61 /100) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001139901, NIP: 5273141883, REGON: 540320241 („**Koordinator**”).
- 1.4. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („**Organizator**” lub „**Fundator**” lub „**Administrator**”).
- 1.5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkursmnyskyhigh> („**Strona**” lub „**Strona Konkursu**”).
- 1.6. Konkurs polega na odpowiedzi na zadanie konkursowe („**Zadanie konkursowe**”) poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego („**Zgłoszenie konkursowe**”) oraz na zakupie maskary Sky High od Maybelline New York w dowolnej stacjonarnej drogerii Hebe w dniach 24.04-07.05.2025 na terenie Polski, zachowaniu paragonu i zarejestrowaniu go na **Stronie Konkursu**, zgodnie z postanowieniami ust. 5.1. Regulaminu.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Fundator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Facebook, Instagram), ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Meta (Facebook, Instagram). W związku z powyższym Meta (w tym ani Facebook ani Instagram) nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 24.04.2025 r., od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie, do dnia 07.05.2025 r. do godziny 23:59.
- 2.2. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej, tj. poprzez wiadomość e-mail na pozostawiony przez Zwycięzców adres mailowy w Zgłoszeniu Konkursowym, w dniu 12.05.2025 roku do godziny 23:59.
- 2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród fizycznych zakończą się w dniu 26.05.2025 roku do godz.

23.59, a Nagroda w postaci sesji zdjęciowej zostanie zrealizowana we wskazanym przez Organizatora terminie, od maja do czerwca 2025, z zastrzeżeniem, że szczegółowa data zostanie przekazana bezpośrednio Zwycięzcy.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
- 3.2. Komisja wyłoni zwycięzców, czyli osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia konkursowego i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („**Zwycięzca**”). Komisja będzie oceniać Zgłoszenia konkursowe pod kątem kreatywności, stylu i najlepszego odzwierciedlenia tematyki Konkursu.
- 3.3. Komisja wybierze łącznie 4 (czterech) Zwycięzców, którym przyzna Nagrody I stopnia oraz 30 (trzydziestu) Zwycięzców, którym przyzna Nagrody II stopnia („**Nagrody**”).

4. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w Regulaminie.
- 4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora i Koordynatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
- 4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).
- 4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe:
 - a. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
 - b. związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Fundatora lub jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - c. zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - d. jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - e. zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami nieznajdującymi się w portfolio Fundatora.
- 4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia konkursowego Uczestnika.

5. ZASADY KONKURSU

5.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest w czasie trwania Konkursu:

a) zakup przynajmniej jednego, wybranego przez Uczestnika produktu konkursowego, tj. maskary Sky High od Maybelline New York ("**Produkt**") w dowolnej stacjonarnej drogerii sieci Hebe na terenie Polski oraz zachowanie paragonu i zarejestrowanie go na Stronie Konkursu. Zakup Produktów w internetowej drogerii Hebe nie uprawnia do udziału w Konkursie. Lista Produktów obejmuje następujące maskary Sky High:

- Lash Sensational Sky High Very Black Kod EAN 30166967,
- Lash Sensational Sky High Cosmic Black Kod EAN 30152830,
- Lash Sensational Sky High Waterproof Kod EAN 30167223,
- Lash Sensational Sky High Brown Kod EAN 30147317,
- Lash Sensational Sky High Blue Mist Kod EAN 30152229,
- Lash Sensational Sky High Pink Air Kod EAN 30147119,
- Lash Sensational Sky High Burgundy Haze Kod EAN 30144552,
- Lash Sensational Sky High Space Diamond Kod EAN 30189195,
- Lash Sensational Sky High Plum Twilight Kod EAN 30189355,
- Lash Sensational Sky High Green Altitude Kod EAN 30189201)

b) odpowiedzieć w formie tekstowej na pytanie konkursowe na Stronie Konkursowej: Dlaczego Sky High to maskara, którą zabrałabyś/zabrałbyś ze sobą w kosmos?". Limit znaków w odpowiedzi wynosi 300.

5.2. Zgłoszenie konkursowe należy zamieścić w zgłoszeniu na stronie internetowej Konkursu.

5.3. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na Stronie.

5.4. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności Zgłoszenia konkursowe, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 4.6. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności.

5.5. W przypadku Zgłoszenia konkursowego zawierającego wizerunek, Uczestnik może pokazać wyłącznie własny wizerunek.

5.6. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie mailowej, na adres mailowy podany w formularzu na Stronie. . Dodatkowo, wyniki Konkursu, w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź pseudonim Zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane w mediach społecznościowych na fanpage marki (Instagram) oraz na Stronie, której dotyczy Konkurs.

5.7. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 5.6. powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany podać Organizatorowi w terminie 3 dni następujące dane, w celu wydania Nagrody oraz odprowadzenia należnego podatku: imię, nazwisko, adres do wysyłki na terenie Polski oraz numer telefonu.

5.8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz i może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania Konkursu. W przypadku więcej niż jednego zgłoszenia, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę wyłącznie pierwsze zgłoszenie konkursowe.

5.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.

6. NAGRODY

6.1. W Konkursie do wygrania są 4 (cztery) Nagrody Główne (Nagrody I stopnia) oraz 30 (trzydzieści) Nagród Pocieszenia

(Nagrody II stopnia):

1. Nagroda Główna (Nagroda I stopnia) składa się z: uczestnictwa w sesji zdjęciowej dla magazynu Glamour (przygotowanie do sesji ze stylistą, stylistą fryzur, makijażystą. Zdjęcia będą publikowane (w ilości czterech, po retuszu) w magazynie Glamour (wydanie 9/25), stronie internetowej glamour.pl, na kanałach Social Media Glamour oraz Wizaż oraz na kanałach Social Media Maybelline (w szczególności Instagram). Na planie sesji nagrywany zostanie również materiał wideo, emitowany następnie na social mediach Wizaż oraz zestawu pięciu maskar Sky High od Maybelline New York. Wartość jednej Nagrody I stopnia to 2.500,00 zł brutto. Sesja odbędzie się w Warszawie, w terminie czerwiec-lipiec, z zastrzeżeniem, że dokładna data zostanie podana Zwycięzcom z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem. Transport, wyżywienie, nocleg etc. Zwycięzca musi pokryć we własnym zakresie.
Sesja zdjęciowa zostanie zrealizowana przez Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730. Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 2. Nagroda Pocieszenia (Nagroda II stopnia) składa się z: zestawu pięciu maskar Sky High od Maybelline New York (kolory zgodnie z dostępnością) oraz karty podarunkowej Hebe do drogerii Hebe o wartości 100 zł brutto. Szczegóły związane z realizacją karty podarunkowej zawarte są na stronie Hebe: [Karta podarunkowa - prezent, który spełnia marzenia | hebe.pl](https://www.hebe.pl). Wartość jednej Nagrody II stopnia to 374,95 zł brutto.
- 6.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 6.3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
- 6.4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.5. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.3. Koordynator konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Koordynatorowi konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu.
- 7.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit b RODO.
- 7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
- a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 7.10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 7.11. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Konkursu.
- 7.12. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.14. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
- 7.15. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 7.16. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.17. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.18. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie

osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Zgłoszenia konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie.

- 8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
- 8.3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 8.4. W przypadku, gdy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 8.2. i 8.3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
- 8.5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora lub Koordynatora.
- 8.6. Niezależnie od postanowień ust. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego na podmioty trzecie.
- 8.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia konkursowego.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „**Sky High: kosmiczna sesja**” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkurs@enyo.co
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkursmnyskyhigh> tak, żeby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nim.
- 9.3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 9.4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
Załącznik nr 1 – Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku

**ZEZWOLENIE
NA NIEODPŁATNE ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

Ja, niżej podpisany/a

_____ ,
niniejszym **zezwalam**:

Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710 („Burda”),

na **nieodpłatne i wielokrotne (bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych)** rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego na fotografiach i filmie wykonanych podczas: sesji zdjęciowej do magazynu Glamour Polska, stanowiącej główną nagrodę w konkursie „Sky High: kosmiczna sesja” organizowanym przez L’Oréal Polska sp. z o. o., wraz z imieniem i nazwiskiem, nickiem oraz, jeśli dotyczy, głosem i wszelkimi wypowiedziami („Wizerunek”), we wszelkich formach wydawniczych, drukarskich, promocyjnych, reklamowych oraz poprzez wszelkie sieci komputerowe i multimedialne, w szczególności w następującym zakresie:

1. rozpowszechnianie Wizerunku w wybranym wydaniu magazynu Glamour Polska;
2. rozpowszechnianie Wizerunku na wybranych przez Burda stronach serwisów internetowych w szczególności: www.glamour.pl i www.wizaz.pl
3. rozpowszechnianie Wizerunku na wybranych przez Burda stronach mediach społecznościowych, w szczególności: Instagram i TikTok Glamour Poland, Instagram i TikTok Wizaż, Instagram Maybelline NY Polska (współdzielenie publikacji).
4. rozpowszechnianie Wizerunku w celu reklamy i promocji Burda.

Oświadczam, że jestem świadomy/a oraz wyrażam zgodę na rozpowszechnianie Wizerunku w dowolnej formie i w dowolnej oprawie graficznej, w sposób zmodyfikowany oraz w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami, elementami i produktami. W materiałach, w ramach których Wizerunek będzie rozpowszechniany, mogą pojawić się lokowania produktów i usług oraz wskazania sponsorskie oraz znaki towarowe partnerów, sponsorów i podmiotów trzecich o charakterze reklamowym, na co wyrażam zgodę. Oświadczam również, że nie będę domagać się odrębnej zgody na każde wykorzystywanie Wizerunku.

Administratorem danych osobowych jest Burda Media Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa (Burda, my). Przetwarzane dane osobowe obejmują: imię i nazwisko/nick, wizerunek, głos i inne dane osobowe przekazane podczas realizacji

_____ ^{1.} Podanie
danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w

_____ ^{2.}
Cel, podstawa przetwarzania i okres przechowywania danych:

- Dane będą przetwarzane w celu realizacji

¹ Uzupełnić o nazwę projektu/ sesji zdjęciowej/ nagrania (analogicznie jak w 2).

² Uzupełnić o nazwę projektu/ sesji zdjęciowej/ nagrania (analogicznie jak w 2).

podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Burdy, jakim jest rozpowszechnianie wizerunku na podstawie zgody odebranej na gruncie wymagań z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- Dane osobowe będą przetwarzane do chwili zakończenia projektu lub do chwili wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych, a następnie będą one przechowywane w celu obsługi ewentualnych roszczeń, jednak nie dłużej niż przez okres 3 lat na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

Odbiorcy danych

Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu, usług IT oraz usług wsparcia i bezpieczeństwa IT, dostawcom usług archiwizacyjnych oraz niszczenia dokumentów.

Dane osobowe będą udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. Dane osobowe będą udostępnione także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, bankom, operatorom pocztowym i firmom kurierskim, operatorom telekomunikacyjnym oraz podmiotom świadczącym usługi reklamowe na rzecz Burda.

Przekazywanie danych

W większości podmioty, którym przekazujemy dane osobowe mają siedzibę w państwie znajdującym się w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) lub państwie uznanym za zapewniające adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Jednak niektóre z podmiotów, którym przekazujemy dane mają siedziby w krajach znajdujących się poza EOG, które nie zostały uznane za zapewniające adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami.

Przysługujące prawa

Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Burda:

- prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora.

W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iod@burdamedia.pl

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl

[miejscowość] _____, **[data]** _____ r.

[podpis osoby udzielającej zgody]

³ Uzupełnić o nazwę projektu/ sesji zdjęciowej/ nagrania (analogicznie jak w 2).