

REGULAMIN KONKURSU „Maybelline NY Music Stories - Young Talents”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Maybelline NY Music Stories – Young Talents**” („**Konkurs**”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/mnyyoungtalents> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.3. Koordynatorem konkursu jest spółka pod firmą: Endorfina Events sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Wielickiej 52, 02-657 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000326910, NIP 1132759426, REGON 141796596, kapitał zakładowy w wysokości 71 450 złotych („**Koordynator**”).
- 1.4. Partnerem konkursu jest spółka Universal Music Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerniakowskiej 87a (00-718), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000074457, NIP: 5261002259, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł („**Partner**”).
- 1.5. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („**Organizator**” lub „**Fundator**” lub „**Administrator**”).
- 1.6. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/mnyyoungtalents> **Strona**” lub „**Strona Konkursu**”).
- 1.7. Konkurs polega na odpowiedzi na zadanie konkursowe („**Zadanie konkursowe**”) poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego („**Zgłoszenie konkursowe**”) na **Stronie Konkursu**, zgodnie z postanowieniami w punkcie 5. Regulaminu. W Konkursie przewidziano Zadanie konkursowe w Etapie I Konkursu dla Uczestników oraz Zadanie konkursowe w Etapie II dla Finalistów.
- 1.8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.9. Fundator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.10. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
- 1.11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie w/w serwisowi. W związku z powyższym, TikTok nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, ani za wydanie Nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia **09.07.2025 r.**, od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie,

do dnia **21.08.2025 r.** do godziny 23:59. (przy czym Zgłoszenia konkursowe są przyjmowane do dnia 27.07.2025 r.) i jest realizowany według następującego harmonogramu:

- a) Etap I Konkursu: rejestracja i nadesłanie Zgłoszeń konkursowych od dnia **09.07.2025 r.** do dnia **27.07.2025 r.** godz. 23:59 – w okresie tym Uczestnicy wykonują Zadanie konkursowe, rejestrują się na Stronie i nadsyłają Zgłoszenia konkursowe. Po upływie tego terminu nie będzie możliwości dalszego nadsyłania Zgłoszeń konkursowych, a rejestracja na Stronie zostanie zablokowana;
 - b) wybór Finalistów przez Komisję konkursową spośród wszystkich nadesłanych Prac konkursowych, nadesłanych w ramach Etapu I Konkursu, zgodnie z Regulaminem Zgłoszeń konkursowych od dnia **28.07.2025 r.** do **01.08.2025 r.**;
 - c) warsztaty wokalne z trenerem głosu dla Finalistów, w trakcie których Finaliści będą ćwiczyć wykonanie piosenki wskazanej przez Partnera Konkursu, z którą Zwycięzca Nagrody Głównej wystąpi na Festiwalu Maybelline NY Music Stories, w wyznaczonym przez Organizatora terminie od **07.08.2025** do **08.08.2025 r.**, z zastrzeżeniem, że szczegółowa data zostanie przekazana bezpośrednio Finalistom. W tym samym terminie Finaliści dokonają nagrania video do Pracy konkursowej do Etapu II Konkursu w studiu Partnera, w którym uzasadnią, dlaczego to oni powinni wygrać Konkurs, zgodnie z ust. 5.7. Regulaminu.
 - d) spotkanie z Sarą James dla Finalistów Konkursu w wyznaczonym przez Organizatora terminie od **11.08.2025** do **12.08.2025 r.**, z zastrzeżeniem, że szczegółowa data zostanie przekazana bezpośrednio Finalistom;
 - e) głosowanie na Prace konkursowe Finalistów oraz stworzone przez nich video w studiu Partnera, w którym uzasadniają dlaczego to oni powinni wygrać Konkurs - od dnia **11.08.2025 r.** od momentu opublikowania tych prac na Stronie do **17.08.2025 r.**, godz.: 23:59 – w okresie tym internauci mają możliwość głosowania na przygotowane Prace konkursowe przez Finalistów nominowanych wcześniej przez Komisję konkursową, celem wyłonienia Zwycięzcy Konkursu (tj. przyznania Finalistom odpowiednio Nagrody Głównej oraz Nagród Pocieszenia);
 - f) poinformowanie o wynikach głosowania i Zwycięzcy Konkursu przez Komisję konkursową spośród trzech Finalistów w Etapie II Konkursu dnia **19.08.2025 r.**;
 - g) dnia **21.08.2025 r.** festiwal Maybelline NY Music Stories, na którym Zwycięzca Konkursu wystąpi przed publicznością festiwalu z piosenką przygotowaną podczas warsztatów wokalnych, wskazaną przez Partnera Konkursu.
- 2.2. Informację o wyborze Pracy konkursowej przez Komisję konkursową i przejścia do Etapu II Konkursu, wybrani Uczestnicy otrzymają w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej drogą e-mail na podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, co nastąpi po zakończeniu prac Komisji konkursowej, najpóźniej 01.08.2025 r.
- 2.3. Każdy z Finalistów staje się Zwycięzcą Konkursu i otrzyma odpowiednio Nagrodę Główną (Nagroda I stopnia) lub jedną z dwóch Nagród Pocieszenia (Nagroda II stopnia), zgodnie z zasadami przeprowadzenia Etapu II Konkursu, określonymi w Regulaminie. Spośród nominowanych 3 (trzech) Finalistów i opublikowanych na Stronie Prac konkursowych stworzonych w Etapie II Konkursu, Komisja konkursowa wybierze jednego Zwycięzcę Konkursu, któremu przyzna Nagrodę Główną (Nagrodę I stopnia), a pozostałym dwóm osobom przyzna Nagrody Pocieszenia (Nagrody II stopnia). Zwycięzcę Nagrody Głównej (Nagrody I stopnia) wybiera Komisja konkursowa, w oparciu o największą liczbę głosów otrzymanych przez danego Finalistę, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5.12. Regulaminu.
- 2.4. Informację o wynikach Etapu II Konkursu, Finaliści otrzymają w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej drogą e-mail na podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, co nastąpi po zakończeniu prac Komisji konkursowej, najpóźniej 19.08.2025 r.
- 2.5. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród, zakończą się do dnia **21.08.2025 r.**

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru Finalistów oraz spośród nich odpowiednio Zwycięzców Nagrody Głównej (Nagroda I stopnia) oraz Nagrody Pocieszenia (Nagroda II stopnia), Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby, w tym jedna osoba wskazane przez Organizatora, jedna osoba wskazana przez Partnera oraz polska piosenkarka Sara James.
- 3.2. Spośród nadesłanych Zgłoszeń konkursowych w Etapie I Konkursu, Komisja wyłoni trzech Finalistów, których prace stworzone w Etapie II Konkursu zostaną poddane głosowaniu internautów. Komisja konkursowa oceniać będzie zgłoszenia Uczestników, którzy spełnili wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie, w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia konkursowego i najlepiej w ocenie Komisji zrealizowały Zadanie Konkursowe. Komisja będzie oceniać nadesłane w Zgłoszeniach konkursowych Prace konkursowe zgodnie z kryteriami, odzwierciedlającymi tematykę Konkursu. Kryteria, którymi kierować się będzie Komisja konkursowa oceniając zgłoszenia to:
- a) ZGODNOŚĆ Z REGULAMINEM (poprawność przesłania zgłoszenia, zgodność z wytycznymi dotyczącymi długości video),
 - b) WARTOŚĆ MERYTORYCZNA (kreatywność, oryginalność, pomysłowość w interpretacji hasła „Ty nadajesz rytm”, ogólny poziom artystyczny i muzyczny),
 - c) OGÓLNE WRAŻENIE (charyzma, prezencja sceniczna – o ile występuje na nagraniu, potencjał artystyczny).
- 3.3. Spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych Zgłoszeń konkursowych w Etapie I Konkursu, Komisja wybierze łącznie 3 (trzech) Finalistów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 5.1. Regulaminu oraz na podstawie kryteriów określonych w ust. 3.2. Regulaminu. Decyzja Komisji konkursowej o wyborze Finalistów, spośród Uczestników Etapu I Konkursu, ma charakter uznaniowy.
- 3.4. Finaliści, w terminie wyznaczonym przez Organizatora, zostaną zaproszeni do studia Partnera i tam będą uczestniczyć w profesjonalnych warsztatach wokalnych, podczas których będą ćwiczyć wykonanie piosenki wskazanej przez Partnera Konkursu, z którą Zwycięzca wystąpi na Festiwalu Maybelline NY Music Stories. W tym samym terminie w studiu Partnera Finaliści samodzielnie nagrywają również video, w którym uzasadnią, dlaczego to oni powinni wygrać Konkurs, zgodnie z ust. 5.7. Regulaminu. Praca konkursowa z Etapu I oraz video z uzasadnieniem, dlaczego to oni powinni wygrać, będą stanowić Prace konkursowe w Etapie II Konkursu, które następnie zostaną opublikowane na Stronie i poddane publicznemu głosowaniu internautów celem wyłonienia Zwycięzcy Nagrody Głównej (Nagrody I stopnia), a także w konsekwencji dwóch osób z mniejszą liczbą głosów, którym zostanie przyznana Nagroda Pocieszenia (Nagroda II stopnia).
- 3.5. Komisja konkursowa dokona weryfikacji głosów oddanych przez internautów, zgodnie z Regulaminem, w szczególności ust. 3.3 i 3.4. powyżej, w celu przyznania odpowiednich Nagród Finalistom. Komisja konkursowa będzie brać pod uwagę największą liczbę prawidłowo oddanych głosów, otrzymanych przez danego Finalistę i na tej podstawie dokona wyboru Zwycięzcy Nagrody Głównej (Nagrody I stopnia), z zastrzeżeniem postanowień ust. 5.12. Regulaminu. Komisja konkursowa wybierze 1 (jednego) Zwycięzcę Nagrody Głównej (Nagrody I stopnia) oraz 2 (dwie) osoby, którym przyzna Nagrodę Pocieszenia (Nagrodę II stopnia).

4. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu

cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w Regulaminie.

- 4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora i Koordynatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
- 4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”). Uczestnik, który decyzją Komisji Konkursowej przechodzi do kolejnego etapu (Etap II Konkursu), staje się finalistą („**Finalista**”).
- 4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe lub Praca Konkursowa:
 - a) narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
 - b) związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Koordynatora lub Partnera lub jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - c) zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - d) jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - e) zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami nieznajdującymi się w portfolio Fundatora.
- 4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia konkursowego Uczestnika. W przypadku zdyskwalifikowania Uczestnika po wyborze go jako Finalisty (Zwycięzcy), Organizator uprawniony jest do wyboru innego Finalisty (Zwycięzcy) i nagrodzenia go w miejsce Uczestnika zdyskwalifikowanego.
- 4.8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu tj. w okresie wskazanym w pkt 2.1. ppkt a) oraz spełniające warunki Regulaminu.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. W terminie wskazanym w pkt 2.1. ppkt a), Uczestnik ma za zadanie wykonać Zadanie konkursowe w Etapie I Konkursu, polegające na stworzeniu przez Uczestnika materiału audio i/lub wideo umieszczonego trwale na profilu/kanale Uczestnika, będącym własną interpretacją muzyczną Uczestnika, hasła platformy Maybelline NY Music Stories - „Ty nadajesz rytm”, a następnie opublikowaniu go na swoim publicznym profilu na platformie Tik Tok (Praca konkursowa). Publikacja obowiązkowo powinna zawierać w opisie oznaczenia: #tynadajeszrytm, #konkurs i oznaczenie profilu

marki Maybelline NY: @maybelline_pl. Zgłoszenie konkursowe może być wykonane dowolną muzyczną formą i stylem: śpiewem, muzyką, rapem, beatboxem, czy nuceniem. Maksymalna długość materiału audio/video to 30 sekund.

- 5.2. Po dokonaniu publikacji Pracy konkursowej w mediach społecznościowych zgodnie z Regulaminem, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenie konkursowe dokonywane jest poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie. W formularzu należy wypełnić pola takie jak imię i nazwisko, adres e-mail i przesłać link do materiału (Pracy konkursowej) opublikowanej w mediach społecznościowych.
- 5.3. O prawidłowości wysłanego Zgłoszenia konkursowego będzie świadczył wyświetlający się na Stronie komunikat informujący o prawidłowej wysyłce zgłoszenia. Dodatkowo, na podany w Zgłoszeniu konkursowym adres e-mail użytkownika zostanie przesłana wiadomość z potwierdzeniem zgłoszenia do Konkursu. Jedynie otrzymanie tych dwóch komunikatów (komunikat wyświetlony na Stronie i ten przesłany na adres e-mail użytkownika) potwierdza, że Zgłoszenie konkursowe zostało prawidłowo zapisane w systemie Organizatora.
- 5.4. Czas nadeśłania Pracy konkursowej jest rejestrowany na Stronie.
- 5.5. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności Zgłoszenia konkursowe, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 4.6. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności.
- 5.6. W przypadku Zgłoszenia konkursowego zawierającego wizerunek, Uczestnik może pokazać wyłącznie własny wizerunek.
- 5.7. Spośród nadesłanych Zgłoszeń konkursowych, Komisja konkursowa w terminie wskazanym w pkt 2.1. ppkt b) Regulaminu wyłoni łącznie 3 (trzech) Finalistów, którzy w wyznaczonym przez Organizatora terminie w studiu Partnera odbędą profesjonalne warsztaty wokalne, w trakcie których będą ćwiczyć wykonanie piosenki wskazanej przez Partnera Konkursu, z którą Zwycięzca wystąpi na Festiwalu Maybelline NY Music Stories. W tym samym studiu Finaliści podczas warsztatów nagrywają również indywidualne, maksymalnie 30 sekundowe video z uzasadnieniem, dlaczego to oni powinni wygrać Konkurs. Finaliści zobowiązani są nagrać wideo osobiście, z wykorzystaniem własnego sprzętu, np. telefonu. Po nagraniu, Finaliści niezwłocznie prześlą nagrane video Komisji Konkursowej w celu jego opublikowania na Stronie Konkursu.
- 5.8. Prace Konkursowe Finalistów z Etapu I oraz ich nagrane w studiu Partnera video z uzasadnieniem, dlaczego to oni powinni wygrać Konkurs będą stanowić Prace konkursowe w Etapie II Konkursu i w terminie wskazanym w pkt. 2.1. ppkt e) Regulaminu zostaną opublikowane na Stronie i poddane publicznemu głosowaniu internautów.
- 5.9. Podczas głosowania na nominowane Prace konkursowe z Etapu II Konkursu, internauci będą mogli oddać swój głos na wybraną przez siebie Pracę konkursową za pośrednictwem Strony konkursowej. Jedna osoba będzie mogła oddać tylko jeden głos na swojego kandydata. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którego Praca konkursowa otrzyma największą liczbę głosów.
- 5.10. Każdy z internautów, chcąc oddać głos na wybraną Pracę konkursową, zobowiązany jest do podania prawdziwego i aktualnego adresu e-mail, na który w procesie głosowania wysłana zostanie wiadomość e-mail z kodem weryfikacyjnym, który należy odczytać i przepisać do formularza głosowania. Tylko zweryfikowane w ten sposób głosy będą uznane za oddane w sposób ważny. Głosy oddane z wykorzystaniem aliasów adresów e-mail mogą zostać unieważnione. Po oddaniu ważnego głosu użytkownik otrzyma na swój adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem.
- 5.11. Organizator jest uprawniony do weryfikowania wyników głosowania i poddania ich pod ocenę pod kątem uczciwości na podstawie własnych statystyk i parametrów, a także do unieważnienia głosów,

niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa, procedurą głosowania. Użytkownik oddając swój głos nie może wykorzystywać automatycznych mechanizmów głosowania.

- 5.12. W sytuacji, gdy w etapie głosowania Prace konkursowe Etapu II Konkursu uzyskają taką samą liczbę głosów, co spowoduje, że na skutek głosowania nie będzie możliwe wyłonienie Zwycięzcy Nagrody Głównej (Nagrody I stopnia), Zwycięzca ten zostanie wyłoniony przez Komisję konkursową. Komisja konkursowa będzie oceniać Prace konkursowe Etapu II Konkursu pod kątem zdolności muzycznych i potencjału artystycznego, stanowiącymi kryteria wyboru. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze Zwycięzcy Uczestników ma charakter uznaniowy i jest ostateczna.
- 5.13. Wyniki głosowania i decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru Zwycięzcy Nagrody Głównej (Nagrody I stopnia) zostanie wysłana Finalistom w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej drogą e-mail na podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, co nastąpi po zakończeniu prac Komisji konkursowej, najpóźniej 19.08.2025 r. Następnie wynik Konkursu zostanie ogłoszony w dniu 21.08.2025 r. na festiwalu Maybelline NY Music Stories 2025, który odbędzie się w Warszawie – do tego momentu Finaliści zobowiązani są zachować w poufności wyniki Konkursu i nie publikować ich ani ogłaszać w jakiegokolwiek innej formie. Po oficjalnym ogłoszeniu wyników na festiwalu Maybelline NY Music Stories 2025 i w w.w. dacie wyniki Konkursu wraz z liczbą głosów na każdą z Prac konkursowych Finalistów i decyzją Komisji konkursowej zostaną również opublikowane na Stronie. Dodatkowo, wyniki Konkursu, w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź pseudonim Zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane w mediach społecznościowych marki Maybelline New York.
- 5.14. W odpowiedzi na informację o przejściu do Etapu II Konkursu, o czym jest mowa w ust. 5.7. powyżej, Finaliści są zobowiązani podać Organizatorowi w terminie 3 dni następujące dane, w celu odprowadzenia należnego podatku: imię, nazwisko, adres korespondencyjny na terenie Polski oraz numer telefonu.
- 5.15. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz i może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania Konkursu. W przypadku więcej niż jednego zgłoszenia, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie konkursowe.
- 5.16. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.

6. NAGRODY

- 6.1. W Konkursie do wygrania są łącznie 3 (trzy) Nagrody: 1 (jedna) Nagroda Główna (Nagroda I stopnia), 2 (dwie) Nagrody Pocieszenia (Nagroda II stopnia).
 1. Nagroda Główna (Nagroda I stopnia) składa się z:
 - a. Uczestnictwa w profesjonalnych warsztatach wokalnych w studio Universal Music Polska w Warszawie pod okiem trenera głosu (data wskazana przez Organizatora, jednak nie później niż 10.08.2025 r.);
 - b. Spotkania z Sarą James (data spotkania wskazana przez Organizatora, jednak nie później niż 21.08.2025 r.);
 - c. Zaproszenia VIP dla Zwycięzcy i jego pełnoletniej osoby towarzyszącej na dwa dni wydarzenia Maybelline NY Music Stories odbywającego się 21-22 sierpnia 2025 na Błoniach PGE Narodowego w Warszawie. Transport, wyżywienie, nocleg etc. Zwycięzca musi pokryć we własnym zakresie;
 - d. Zestawu kosmetyków Maybelline New York składającego się z: balsamu do ust LIFTER GLAZE, pomadki do ust SUPER STAY TEDDY TINT, maskary do rzęs COLOSSAL BUBBLE, bazy pod makijaż GRIPPY SERUM PRIMER, podkładu do twarzy SUPER STAY LUMI MATTE. Kolory i odcienie wskazanych produktów

- zostaną wydane na podstawie decyzji Organizatora, zgodnie z dostępnością.
- e. Występu 21.08.2025 r. na scenie pierwszego dnia festiwalu Maybelline NY Music Stories przed publicznością festiwalu;
Wartość nagrody I stopnia wynosi 926,99 zł brutto.

2. Nagroda Pocieszenia (Nagroda II stopnia) składa się z:

- a. Uczestnictwa w profesjonalnych warsztatach wokalnych w studio Universal Music Polska w Warszawie pod okiem trenera głosu (data wskazana przez Organizatora, jednak nie później niż 10.08.2025 r.);
- b. Spotkania z Sarą James (data spotkania wskazana przez Organizatora, jednak nie później niż 21.08.2025 r.);
- c. Zaproszenia dla Finalisty i jego pełnoletniej osoby towarzyszącej na dwa dni wydarzenia Maybelline NY Music Stories odbywającego się 21-22 sierpnia 2025 na Błoniach PGE Narodowego w Warszawie. Transport, wyżywienie, nocleg etc. Finalista musi pokryć we własnym zakresie;
- d. Zestawu kosmetyków Maybelline New York składającego się z: balsamu do ust LIFTER GLAZE, pomadki do ust SUPER STAY TEDDY TINT, maskary do rzęs COLOSSAL BUBBLE, bazy pod makijaż GRIPPY SERUM PRIMER, podkładu do twarzy SUPER STAY LUMI MATTE. Kolory i odcienie wskazanych produktów zostaną wydane na podstawie decyzji Organizatora, zgodnie z dostępnością.
Wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi 916,99 zł brutto.

- 6.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 6.3. Finalistom (Zwycięzcom) nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
- 6.4. Finaliści (Zwycięzcy) nie mogą zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody. Realizacja/odbiór wyłącznie części Nagrody, oznacza przyjęcie całej Nagrody.
- 6.5. Nagrody rzeczowe zostaną wręczone Finalistom osobiście w czasie spotkania z Sarą James dla Finalistów Konkursu, które odbędzie się w wyznaczonym przez Organizatora terminie od 11.08.2025 do 12.08.2025 r., z zastrzeżeniem, że szczegółowa data zostanie przekazana bezpośrednio Finalistom.. Nagrody w postaci biletów zostaną przekazane w formie elektronicznej w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej drogą e-mail na podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, natomiast nagrody w postaci wydarzeń zostaną zrealizowane osobiście.
- 6.6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. W przypadku niepodania przez Finalistów (Zwycięzców) danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora. W przypadku rezygnacji z Nagrody i Konkursu przez wytypowanego Finalistę przed rozpoczęciem Etapu II Konkursu, Komisja może przyznać tytuł Finalisty kolejnej osobie z listy rezerwowej.
- 6.8. Finaliści (Zwycięzcy Nagrody I oraz Nagrody II stopnia) mogą wyrazić dobrowolną zgodę na wykorzystanie wizerunku w ramach materiałów powstałych podczas realizacji Nagrody (warsztatów wokalnych, nagrywania video do drugiego etapu Konkursu, spotkania z Sarą James, występu na

festiwalu Maybelline NY Music Polska). Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Zgody na wykorzystanie wizerunku zostaną zebrane w pisemnej formie od Finalistów, którzy taką zgodę wyrażą, wraz z egzemplarzem podpisanego Regulaminu (jako potwierdzenie jego akceptacji). Przystąpienie do Konkursu i akceptacja Regulaminu w ramach Etapu I Konkursu nie oznacza wyrażenia zgody, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 6.9. Finaliści są zobowiązani do stosowania się do wytycznych Organizatora, Koordynatora i Partnera, w ramach realizacji Etapu II Konkursu. Oznacza to obowiązek stosowania się w szczególności do zasad bezpieczeństwa, regulaminu Studio Partnera, Regulaminu Festiwalu Maybelline NY Music Stories oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa i zasad współżycia społecznego. Wszelkie zasady określone w Regulaminie odnoszące się do wykonania Pracy Konkursowej Etapu I, mają zastosowanie do wideo wchodzącego w skład Pracy Konkursowej Etapu II Konkursu. Zwycięzca Nagrody I stopnia zobowiązany jest do zachowania się na scenie zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym ustępie, w tym do kulturalnego wypowiedzania się, nie przeprowadzania jakichkolwiek agitacji na scenie, ubioru i makijażu zgodnego z charakterem wydarzenia i wartościami marki Maybelline NY, a także stosowania się do wyznaczonych ram czasowych wystąpienia. Wszelkie szczegóły zostaną przekazane bezpośrednio Finalistom. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do wykonania wideo z Pracy Konkursowej Etapu II lub występu na Festiwalu Maybelline NY Music Stories, Finalista może bezpośrednio kontaktować się z Koordynatorem.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.3. Koordynator konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Koordynatorowi konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 7.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie, brak podania danych może uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.
- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit f RODO.
- 7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
- a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie

obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;

- b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

- 7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 7.10. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako załączenie wizerunku w zgłoszeniu konkursowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 7.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Konkursu.
- 7.13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
- 7.16. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 7.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.18. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie

jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Pracy konkursowej objętej Zgłoszeniem konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu marki, której dotyczy Konkurs. Praca konkursowa, naruszająca prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będzie uwzględniona. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie.

- 8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi, i Koordynatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
- 8.3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 8.4. W przypadku, gdy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 8.2. i 8.3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
- 8.5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora lub Koordynatora.
- 8.6. Niezależnie od postanowień ust. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego na podmioty trzecie.
- 8.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia konkursowego.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie mailowej na adres czesc@endorfina.eu lub pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „Ty nadajesz rytm – Young Talents”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony mailem lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: czesc@endorfina.eu z dopiskiem w tytule wpisując „Konkurs Ty nadajesz rytm – Young Talents”.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://loreal.eventy-pl.beauty-campaigns.com/mnyyoungtalents> tak, żeby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nim.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 10.4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
Załącznik nr 1 – Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku

Imię i Nazwisko

Data

ZGODA - WIZERUNEK

Wyrażam zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie moich danych osobowych w postaci wizerunku utrwalonego w materiałach fotograficznych i video wykonanych w ramach wydarzenia dotyczącego uczestnictwa w profesjonalnych warsztatach wokalnych w studio Universal Music Polska w Warszawie i przygotowania covera wskazanej przez Organizatora piosenki pod okiem trenera głosu, spotkania z Sarą James oraz w przypadku Nagrody I stopnia występu 21.08.2025 r. na scenie pierwszego dnia festiwalu Maybelline NY Music Stories przed publicznością festiwalu w ramach współpracy z Maybelline New York i platformy Maybelline NY Music Stories (organizowanego przez markę Maybelline New York oraz koordynowane przez agencję endorfina events) w terminie _____ przez L'Oréal Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa (KRS 63684). Wizerunek będzie utrwalony i rozpowszechniony w celu związanym z promocją wydarzenia marki Maybelline New York i może zostać opublikowany w zasobach wewnętrznych L'Oréal Polska sp. z o.o. (Intranet) i zewnętrznych (w artykułach w mediach online & offline takich jak Facebook/Instagram/TikTok/YouTube, w tym na profilach marki Maybelline New York na Facebooku/Instagram/TikTok/YouTube), w prasie, w newsletterach, na stronach www, w ogólnopolskich serwisach mediowych, tytułach prasowych - nieodpłatnie, bez ograniczeń co do formy przedstawienia, ilości egzemplarzy, nośników jego użycia, miejsca i czasu publikacji (zgoda jest nieograniczona czasowo i terytorialnie), komentarza czy zestawienia z innymi wizerunkami lub materiałami.

Informujemy o przysługującym prawie do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody możliwe jest za pośrednictwem kontaktu na adres e-mail: personal-da@loreal.com

.....
(podpis)**Polityka informacyjna w zakresie ochrony danych osobowych**

Administratorem Twoich danych osobowych jest L'Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail personal-da@loreal.com.

Dane osobowe mogą być przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:

- dane osobowe w postaci wizerunku przetwarzane w oparciu o wyrażoną zgodę w zakresie w skazanym w niniejszym oświadczeniu tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO),
- przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na L'Oréal Polska, co stanowi jej prawnie uzasadniony interes na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- przewodzenia korespondencji, w tym bieżącej komunikacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes L'Oréal Polska na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Dane osobowe mogą być ujawniane do następujących podmiotów: podmiotów wspierających L'Oréal Polska w zakresie obsługi technicznej i informatycznej (w tym dostarczenia, wdrażania oraz serwisu oprogramowania i serwisu sprzętu informatycznego), podmiotom świadczącym usługi fotograficzne i video, agencjom marketingowym współpracującym z L'Oréal Polska, podmiotom świadczącym usługi audytowe i doradcze oraz kancelariom prawnym obsługującym L'Oréal Polska.

Dane osobowe mogą być przekazywane przez L'Oréal Polska poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). W takim wypadku L'Oréal Polska zagwarantuje wymagane prawnie środki ochrony danych osobowych, którymi będą (w zależności od przypadku): a) przekazanie danych do podmiotu zlokalizowanego w państwie trzecim, w stosunku do którego została wydana decyzja stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, zgodnie z wymaganiami art. 45 RODO, b) przekazanie danych realizowane na podstawie zawartej z podmiotem trzecim umowy o transfer danych opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) przekazanie danych realizowane w ramach przyjętych wiążących reguł

korporacyjnych, o których mowa w art. 47 RODO, d) inne przypadki legalizujące transfer danych przyjęte przez Komisję Europejską. Osobie, której dane są przekazywane w powyżej wskazanym przypadku przysługuje prawo do uzyskania kopii informacji na temat stosowanych zabezpieczeń. Więcej informacji dotyczących stosowanych przez L'Oréal Polska środków bezpieczeństwa związanych z przekazywaniem danych poza obszar EOG można uzyskać kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez L'Oréal Polska.

Dane będą w naszym posiadaniu do momentu wycofania przez Panią/Pana zgody lub do czasu stwierdzenia dezaktualizacji danych osobowych, a w celach korespondencyjnych przez okres do 3 lat.

Posiadasz prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. Jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Spółkę w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.

Wyrażona zgoda może zostać wycofana w każdej chwili. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie danych osobowych należy kierować na adres mailowy: personal-da@loreal.com.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację postanowień zawartych w niniejszym oświadczeniu.

Twoje dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.