REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ BESTIE LILI JANOWSKIEJ Z MAYBELLINE NY I HEBE”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „ZOSTAŃ BESTIE LILI JANOWSKIEJ Z MAYBELLINE NY I HEBE” („**Konkurs**”).

1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-maybelline-bestie w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.

1.3. Koordynatorem konkursu jest spółka ENYO Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ul. Złota 61 /100) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001139901, NIP: 5273141883, REGON: 540320241 („**Koordynator**”).

1.4. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest spółka L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („**Organizator**” lub „**Fundator**” lub „**Administrator**”).

1.5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-maybelline-bestie („**Strona**”).

1.6. Konkurs polega na odpowiedzi na zadanie konkursowe („**Zadanie**”) poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego („**Zgłoszenie Konkursowe**”) poprzedzonym zakupem Produktu w drogerii Hebe, na zasadach określonych w ust. 5.1 Regulaminu.

1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

1.8. Fundator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Facebook, Instagram), ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Meta (Facebook, Instagram). W związku z powyższym Meta (w tym ani Facebook ani Instagram) nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród. Postanowienia zdań poprzedzających stosuje się odpowiednio do serwisu TikTok oraz podmiotów go prowadzących.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 05.11.2026 r., od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie, do dnia 22.11.2026 r. do godziny 23:59:59 („**Okres Trwania Konkursu**”).

2.2. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej, tj. poprzez wiadomość e-mail na pozostawiony przez Zwycięzców adres mailowy w formularzu zgłoszeniowym na Stronie, do dnia 03.12.2026 roku do godziny 23:59:59.

2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród fizycznych zakończą się do dnia 23.12.2026 r., a Nagroda w postaci spotkania z Lilą Janowską zostanie zrealizowana we wskazanym przez Organizatora terminie, nie później niż do dnia 15.12.2026 r., z zastrzeżeniem, że szczegółowa data zostanie przekazana bezpośrednio Zwycięzcom z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem.

3. KOMISJA KONKURSOWA

3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**"). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

3.2. Komisja wyłoni zwycięzców, czyli osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia konkursowego i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („**Zwycięzca**"). Komisja będzie oceniać Zgłoszenia konkursowe pod kątem kreatywności, stylu i najlepszego odzwierciedlenia tematyki Konkursu.

3.3. Komisja wybierze łącznie 5 (pięciu) Zwycięzców, którym przyzna Nagrody I stopnia oraz 50 (pięćdziesięciu) Zwycięzców, którym przyzna Nagrody II stopnia („**Nagrody**").

4. UCZESTNICY KONKURSU

4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w Regulaminie.

4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora i Koordynatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.

4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Przesłanie formularza zgłoszeniowego na Stronie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba, która spełniła warunki określone w ust. 5.1 Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**").

4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe:

a. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
b. związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Fundatora lub jakiejkolwiek osoby trzeciej;
c. zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
d. jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
e. zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami nieznajdującymi się w portfolio Fundatora.

4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia konkursowego Uczestnika.

5. ZASADY KONKURSU

5.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie w dniu 05.11.2026 r. do godz. 23:59:59 w dniu 22.11.2026 r.:

a) Dokonać w jednym z punktów stacjonarnych drogerii Hebe znajdujących się na terenie Polski lub w sklepie internetowym www.hebe.pl zakupu jednego z wymienionych poniżej produktów marki Maybelline New York: baza pod makijaż Grippy Serum (EAN 3600531700379), podkład Super Stay Lumi Matte 090 (EAN 3600531691974), 098 (EAN 3600531691950), 108 (EAN 3600531691943), 115 (EAN 3600531691936), 118 (EAN 3600531691929), 128 (EAN 3600531691899) („**Produkt**") oraz zachować oryginał dowodu potwierdzającego ten zakup, tj. paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na osobę fizyczną („**Dowód Zakupu**"). Ten sam Dowód Zakupu może zostać wykorzystany tylko do jednego Zgłoszenia Konkursowego. Dowód Zakupu uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie, jeżeli spełnia następujące warunki:
   - jest czytelny,
   - na liście zakupów na Dowodzie Zakupu jest wyraz lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu,
   - data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu przypada w Okresie Trwania Konkursu i przed publikacją przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego.

b) Wykonać Zadanie polegające na dokończeniu zdania: „Jaki najbardziej szalony dzień musiał przetrwać Twój ultratrwały makijaż?"

c) Zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie. Należy w nim podać odpowiedź na Zadanie w formie tekstu o długości do 300 znaków licząc ze spacjami („**Odpowiedź**"), podając imię, nazwisko, adres e-mail, załączyć czytelne zdjęcie Dowodu Zakupu zapisane w pliku jpg, png lub pdf o wadze do 3 MB, oraz złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola, oświadczenie, że Uczestnik ukończył 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonał zakupu jako konsument oraz zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. Otrzymanie przez Organizatora Zgłoszenia zostanie potwierdzone komunikatem wyświetlonym na ekranie urządzenia Uczestnika oraz wiadomością e-mail wysłaną pod adres podany w Zgłoszeniu.

5.2. Czas nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowany na Stronie.

5.3. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności Zgłoszenia konkursowe, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 4.6. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności.

5.4. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie mailowej, na adres mailowy podany w formularzu na Stronie. Dodatkowo, wyniki Konkursu, w tym imię i pierwsza litera nazwiska Zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane w mediach społecznościowych na profilu marki Maybelline New York.

5.5. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 5.4 powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany podać Organizatorowi w terminie 3 dni następujące dane, w celu wydania Nagrody oraz odprowadzenia należnego podatku: imię, nazwisko, adres do wysyłki na terenie Polski oraz numer telefonu. W przypadku niepodania danych w tym terminie stosuje się ust. 6.11 Regulaminu.

5.6. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz i może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania Konkursu. W przypadku więcej niż jednego zgłoszenia, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie Konkursowe.

5.7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.

5.8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania nadesłania oryginału Dowodu Zakupu. Uczestnik, który otrzyma takie żądanie, jest zobowiązany w ciągu 7 dni od jego otrzymania przesłać oryginał Dowodu Zakupu przesyłką rejestrowaną na swój koszt, na adres Koordynatora wskazany w ustępie 1.3 Regulaminu. Nieprzedstawienie przez Uczestnika oryginału Dowodu Zakupu na wezwanie Organizatora lub Koordynatora w podanym terminie lub przesłanie Dowodu Zakupu uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego lub Dowodu Zakupu, który nie odpowiada Dowodowi Zakupu załączonemu do formularza zgłoszeniowego lub który wydany został przez podmiot inny niż Hebe, powoduje utratę prawa do nagrody i wykluczenie Zgłoszenia z udziału w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest przechowywać oryginał Dowodu Zakupu do dnia 31.12.2026 r. Zwrot Produktu objętego Dowodem Zakupu powoduje wykluczenie Zgłoszenia Konkursowego z Konkursu.

6. NAGRODY I WARUNKI ICH PRZYZNANIA

6.1. W Konkursie do wygrania jest 55 (pięćdziesiąt pięć) Nagród. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z kolejnością wynikającą z oceny Zgłoszeń dokonanej przez Komisję konkursową: 5 najwyżej ocenionych Zgłoszeń otrzyma Nagrody I stopnia, 50 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń otrzyma Nagrody II stopnia.

6.2. Przewidziane zostały następujące Nagrody:

a) 5 (pięć) Nagród I stopnia, każda składa się z: uczestnictwa w brunchu z Lilą Janowską, zorganizowanym przez markę Maybelline New York Polska w ramach wydarzenia o charakterze promocyjnym („**Brunch**"), wraz z transportem z oraz do Warszawy w formie biletów oraz zestaw kosmetyków, w którego skład wchodzą:

- 1x baza pod makijaż Grippy Serum (EAN 3600531700379), o wartości 75,99 zł brutto;
- 1x podkład Super Stay Lumi Matte w odcieniu 118 (EAN 3600531691929), o wartości 83,99 zł brutto;
- 1x maskara Lash Sensational Sky Tubes w odcieniu Black (EAN 3600531721534), o wartości 89,99 zł brutto;
- 1x konturówka do ust Super Stay Peel Off Liner w odcieniu 002 Haze (EAN 3600531726447), o wartości 54,99 zł brutto;
- 1x róż do policzków w kremie Cloudtopia w odcieniu 005 Coral Illusion (EAN 3600531717216), o wartości 64,99 zł brutto.
- 2x pomadka Maybelline Serum Lipstick w odcieniach: 101 Upstate (EAN 0000030197213), 108 Fit Check (EAN 0000030197282), o łącznej wartości 119,98 zł brutto.

Wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi 1261,93 zł brutto, w tym: zestaw kosmetyków – 489,93 zł brutto, udział w Brunchu – 250,00 zł brutto, transport do i z Warszawy – 522,00 zł brutto.

b) Nagroda II stopnia składa się z zestawu kosmetyków, w skład którego wchodzą:

- 2x baza pod makijaż Grippy Serum (EAN 3600531700379), o łącznej wartości 151,98 zł brutto;
- 2x podkład Super Stay Lumi Matte w odcieniach: 118 (EAN 3600531691929), 098 (EAN 3600531691950), o łącznej wartości 167,98 zł brutto;
- 2x mascara Lash Sensational Sky Tubes w odcieniu Black (EAN 3600531721534), o łącznej wartości 179,98 zł brutto;
- 2x konturówka do ust Super Stay Peel Off Liner w odcieniu 002 Haze (EAN 3600531726447), o łącznej wartości 108,98 zł brutto;
- 2x róż do policzków w kremie Cloudtopia w odcieniu 005 Coral Illusion (EAN 3600531717216), o łącznej wartości 129,98 zł brutto.

Wartość jednej Nagrody II stopnia to 738,90 zł brutto.

6.3. Brunch odbędzie się w restauracji Bar Rascal, ul. Moliera 6, 00-076 Warszawa, w terminie wskazanym Zwycięzcom z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

6.4. Integralnym elementem Brunchu jest realizacja materiałów fotograficznych i audiowizualnych dokumentujących wydarzenie, przeznaczonych do promocji Konkursu oraz marek Maybelline New York Polska i Hebe. W związku z promocyjnym charakterem Nagrody I stopnia, warunkiem jej przyjęcia jest udział Zwycięzcy w realizacji ww. materiałów, w szczególności udział w zdjęciach lub nagraniach z Lilianą Marią Janowską i innymi uczestnikami Brunchu przedstawiających przebieg wydarzenia oraz udzielenie zezwolenia na ich rozpowszechnianie na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwycięzca jest informowany o tym obowiązku przed przystąpieniem do Konkursu. Udzielenie zezwolenia następuje po przyjęciu Nagrody I stopnia w drodze odrębnego oświadczenia.

6.5. Powyższe nie ogranicza praw przysługujących Zwycięzcy na podstawie przepisów o ochronie danych osobowych. Zasady przetwarzania danych osobowych, w tym wizerunku Zwycięzcy, określa ust. 7 Regulaminu.

6.6. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.

6.8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

6.9. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody. Nieobecność Zwycięzcy na Brunchu, o którym mowa w ust. 6.2 pkt a), nie powoduje utraty prawa do zestawu kosmetyków wchodzącego w skład Nagrody I stopnia. W takim przypadku wartość Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 6.8, ustala się z uwzględnieniem wyłącznie składników Nagrody faktycznie wydanych Zwycięzcy.

6.10. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez Zwycięzcę, nie później niż do dnia 23.12.2026 r., pod warunkiem przekazania przez Zwycięzcę danych, o których mowa w ust. 5.5 Regulaminu. Czynności związane z przekazaniem Zwycięzcom Nagród I Stopnia informacji niezbędnych do udziału w Brunchu oraz przekazanie biletów na transport do i z Warszawy zakończą się do dnia 08.12.2026 r.

6.11. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO") gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator i Fundator: L'Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.

7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.

7.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:

a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu i Brunchu na zasadach określonych w Regulaminie, w tym obsługi Zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzców informowania o wynikach oraz przyznawania i przekazania Nagród – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO),

b) wykonywania i rozpowszechniania materiałów fotograficznych i audiowizualnych, utrwalających przebieg Konkursu, Brunchu i wizerunki Zwycięzców Nagród I stopnia w celu promocji Organizatora, Konkursu, a także marek Maybelline New York, a także udostępnienia tych materiałów do partnerów Konkursu – na podstawie dobrowolnej zgody Zwycięzców biorących udział w Brunchu (art. 6 ust. 1. lit a RODO),

c) realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym:
   - przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
   - przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

d) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na:
   - ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z przeprowadzanym konkursem oraz w celach dowodowych i archiwizacyjnych,
   - prowadzeniu działań promocyjnych, wizerunkowych i marketingowych Organizatora, (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie i przyjęcia Nagród przez Zwycięzców.

7.5. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

7.6. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail, nazwę profilu w serwisie Instagram lub TikTok, informacje zawarte w Zgłoszeniu Konkursowym, a także informacje związane z udziałem i przebiegiem Konkursu, a w przypadku Zwycięzców również wizerunek, adres zamieszkania i korespondencyjny, nr PESEL i numer telefonu niezbędne w celu przyznania i rozliczenia Nagrody. Dane Zwycięzców w zakresie imienia i pierwszej litery nazwiska lub nazwy profilu mogą być przetwarzane w celu ogłoszenia wyników Konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

7.7. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Koordynatorowi dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom z Grupy L'Oréal powiązanym z Administratorem oraz organom publicznym do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7.8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu do momentu wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa, a w zakresie przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu realizacji tego interesu opisanego powyżej lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu.

Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Zwycięzców zakończy się z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku

z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej oraz publikacją materiałów zawierających wizerunki Zwycięzców).

7.9. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), w tym podmiotom należącym do Grupy L'Oréal lub naszym usługodawcom. L'Oréal przekazuje dane osobowe poza EOG jedynie w bezpieczny oraz zgodny z prawem sposób. W takich przypadkach L'Oréal gwarantuje stosowanie wymaganych przepisami RODO środków ochrony danych osobowych, w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo z wykorzystaniem odpowiednich zabezpieczeń, w tym standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską oraz wymaganych środków uzupełniających. Osobie, której dane są przekazywane w powyżej wskazanym przypadku przysługuje prawo do uzyskania kopii informacji na temat stosowanych zabezpieczeń, które można uzyskać kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych L'Oréal.

7.10. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej) z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją oraz wycofania zgody na przetwarzanie danych w każdej chwili, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

7.11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było publikowane przed rozpoczęciem Konkursu, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków Produktu oraz oznaczeń, o których mowa w ust. 5.1 Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie.

8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

8.3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń konkursowych w zakresie wskazanym powyżej.

8.4. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora lub Koordynatora.

8.5. Niezależnie od postanowień ust. 8.1.– 8.4. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego na podmioty trzecie.

8.6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia konkursowego.

9. REKLAMACJE

9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz 14 dni po jego zakończeniu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „Konkurs ZOSTAŃ BESTIE LILI JANOWSKIEJ Z MAYBELLINE NY I HEBE", bądź na adres mailowy: konkurs@enyo.co. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz – w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej – podpis Uczestnika.

9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie odpowiadającej formie złożenia reklamacji, tj. listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) albo wiadomością e-mail na adres, z którego reklamacja została wysłana.

9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkurs@enyo.co

10.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.