

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Garnier Fructis z Julią Zugaj”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Konkurs Garnier Fructis z Julią Zugaj („Konkurs”).

1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („Regulamin”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.

1.3. Koordynatorem konkursu jest Human2Human Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Bastionowej 37, 61-663 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585730, NIP: 781-191-84-51, o kapitale zakładowym w wysokości 369 850,00 zł (dalej „Koordynator”), loreal@h2h.tech

1.4. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („Organizator” lub „Fundator” lub „Administrator”).

1.5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na stronie internetowej <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis> („Strona”).

1.6. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego („Zadanie Konkursowe”) poprzez udzielenie odpowiedzi na pytania i uzupełnienie danych na stronie internetowej („Praca Konkursowa”).

1.7. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

1.8. Fundator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Facebook, Instagram), ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Meta (Facebook, Instagram). W związku z powyższym Meta (w tym ani Facebook ani Instagram) nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od 23 czerwca 2025 r. od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie do 7 lipca 2025 r. do godziny 23:59:59.

2.2. Zwycięzca otrzyma informację o wygranej w akceptowanej formie komunikacji bezpośredniej w ciągu 10 dni od daty Zakończenia konkursu.

2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród zakończą się do dnia 7 sierpnia 2025 r.

3. KOMISJA KONKURSOWA

3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja konkursowa”). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

3.2. Komisja wyłoni zwycięzców, czyli osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia konkursowego i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie Konkursowe („Zwycięzca”). Komisja będzie oceniać Zgłoszenia konkursowe pod kątem kreatywności, stylu i najlepszego odzwierciedlenia tematyki Konkursu.

3.3. Komisja wybierze łącznie 100 Zwycięzców, którym przyzna nagrody konkursowe („Nagrody”).

4. UCZESTNICY KONKURSU

4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w Regulaminie.

4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora i Koordynatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.

4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wystanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie konkursowe:

- a. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
- b. związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Fundatora lub jakiejkolwiek osoby trzeciej;
- c. zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
- d. jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
- e. zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami niezajdującymi się w portfolio Fundatora.

4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia konkursowego Uczestnika.

5. ZASADY KONKURSU

5.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zarejestrować się w Konkursie od: 00:00:01 23/06/2025 do 07/07/2025 do godziny 23:59:59:

5.1.1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup dwóch dowolnych produktów marki Garnier Fructis (zwanymi dalej „Zestawem Promocyjnym”) w dowolnym punkcie sprzedaży na terenie Polski (m.in. w sklepach stacjonarnych, drogeriach, supermarketach i sklepach wysyłkowych lub sklepach internetowych) (zwanymi dalej „Sklepem”), potwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na osobę fizyczną (zwaną dalej „Paragonem”).

5.1.2. Wykonaj zadanie konkursowe, które polega na udzielaniu oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Dlaczego wybrałeś/aś właśnie te produkty Fructis?” (zwana dalej „Odpowiedzią”). Limit znaków: 1000.

5.1.3. Prześlij swoją odpowiedź, wypełniając formularz online pod linkiem <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis>, zgodnie z zasadami określonymi poniżej. Treść formularza online powinna zawierać odpowiedź na pytanie, dołączenie zdjęcia paragonu z potwierdzeniem zakupu oraz adresu e-mail do dalszej komunikacji.

Wypełnienie formularza on-line jest równoznaczne z wzięciem udziału w Konkursie i akceptacją Regulaminu. Data i godzina wysłania Wiadości nie może być wcześniejsza niż data i godzina zakupu towaru, wskazanego w Paragonie, którego ilość podana jest w Wiadości.

5.2. Aby potwierdzić spełnienie warunków do wzięcia udziału w Konkursie, w tym zakup Zestawu promocyjnego, musisz zachować oryginał dowodu zakupu (Paragon) do 7 sierpnia 2025 r.

Oryginał Paragonu, na potrzeby Konkursu, nie obejmuje w szczególności kserokopii, kopii lub duplikatu, wydrukowanego skanu, paragonu zapisanego w aplikacji oraz zdjęcia lub wydruku paragonu z aplikacji.

5.3. Otrzymanie Zgłoszenia przez Organizatora zostanie potwierdzone wiadomością zwrotną o następującej treści: „Konkurs Garnier Fructis z Julią Żugaj. Otrzymaliśmy zgłoszenie. Zachowaj dowód zakupu (Paragon). Regulamin: <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis>”

5.4. Jeden zakup Zestawu Promocyjnego uprawnia do jednorazowego udziału w Konkursie. Zdjęcia Paragonów o tym samym numerze nie będą brane pod uwagę.

5.5. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, spełniając za każdym razem wszystkie warunki określone w pkt 5.1 powyżej. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich Paragonów, do każdego Zgłoszenia, zostanie wykluczony z Konkursu i straci prawo do nagrody.

5.6. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

5.7. Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, których Zgłoszenia zostały wybrane do otrzymania nagrody, do dnia 22.07.2025 r., korzystając z adresu e-mail podanego przez Uczestnika. Wiadość będzie zawierać powiadomienie dotyczące odbioru nagrody.

5.8. Po otrzymaniu wiadomości e-mail z informacją o nagrodzie, Uczestnik zobowiązany jest w ciągu 7 dni wejść na stronę internetową, której adres wskazany został w wiadomości e-mail z informacją o nagrodzie i podać następujące dane: numer telefonu komórkowego, imię i nazwisko zwycięzcy, adres zamieszkania, na

który zostanie wysłana nagroda (na terenie Polski), adres e-mail oraz dołączyć zdjęcie paragonu (plik jpg o rozmiarze do 3 MB).

5.9. Jeżeli Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 5.8 powyżej, prawo do otrzymania Nagrody przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik z listy rezerwowej zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej w ciągu 3 dni roboczych od momentu wykrycia takiej okoliczności. W przypadku gdy Uczestnik z listy rezerwowej nie spełni warunków określonych w pkt 5.8 powyżej, prawo do Nagrody przechodzi na kolejną osobę z listy rezerwowej, aż do jej wyczerpania.

5.10. W przypadku wyczerpania listy rezerwowej lub utraty prawa do Nagrody przez wybranego Uczestnika lub Uczestników z listy rezerwowej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

5.11. Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania oryginału Paragonu. Uczestnik, do którego wpłynęło takie żądanie, zobowiązany jest przesać oryginał Paragonu na własny koszt w terminie 7 dni od daty jego otrzymania na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.3 Regulaminu. Niedostarczenie przez Uczestnika oryginału Paragonu na żądanie Organizatora w ustalonym terminie lub przestanie przez Uczestnika uszkodzonego, nieczytelnego, nieoryginalnego Paragonu lub Paragonu zawierającego dane inne niż podane w Zgłoszeniu Konkursowym skutkuje utratą prawa do nagrody oraz wykluczeniem Zgłoszenia z udziału w Konkursie. Organizator nie przewiduje zwrotu oryginalnego Paragonu.

5.12. Ostateczna ocena Zgłoszeń konkursowych i wybór Zwycięzców zakończą się do 30 lipca 2025 r.

NAGRODY

6.1 W Konkursie do wygrania jest 100 (sto) Nagród.

6.2. Każda Nagroda składa się z bluzy z kapturem z ekskluzywnym projektem Julii Żugaj (jeden rozmiar).
Wartość jednej Nagrody to 192,32 zł brutto.

6.2 Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na osoby trzecie.

6.7. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody.

6.8. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez Zwycięzcę, w terminie do 35 dni od daty wyłonienia Zwycięzców przez Komisję oraz otrzymania przez Komisję danych, o których mowa w ust. 5.8 Regulaminu.

6.9. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L’Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.

7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L’Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.

7.3. Koordynator konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Koordynatorowi konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

7.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.

7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit f RODO.

7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:

a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;

b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń – w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

7.10. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako załączenie wizerunku w zgłoszeniu konkursowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

7.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

7.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.

7.13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

7.14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.

7.16. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.

7.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

7.18. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.

7.19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Zgłoszenia konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia konkursowego w każdym czasie.

8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia konkursowego – wytwarzania określoną techniką

egzemplarzy Zgłoszenia konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

8.3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadestanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

8.4. W przypadku, gdy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przesyłając takie Zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 8.2. i 8.3. powyżej.

Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.

8.5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia konkursowego przez Organizatora lub Koordynatora.

8.6. Niezależnie od postanowień ust. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego na podmioty trzecie.

8.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia konkursowego.

9. REKLAMACJE

9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „Konkurs Garnier Fructis z Julią Żugaj” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.

9.2 Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

9.3 Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Konkursu, w tym informacje związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając wiadomość e-mail na adres: loreal@h2h.tech

10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie doprowadzi to do pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej <https://lorealeventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis>, tak aby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nimi.

10.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.