

REGULAMIN KONKURSU „Włosy robią Ci dzień”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Włosy robią Ci dzień” („**Konkurs**”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem <https://lorealventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis-biedronka> oraz <https://konkursy.columbit.pl> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.3. Koordynatorem konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł („**Koordynator**”).
- 1.4. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest L'Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („**Organizator**” lub „**Fundator**” lub „**Administrator**”).
- 1.5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem <https://lorealventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis-biedronka> („**Strona**”).
- 1.6. Konkurs polega na odpowiedzi na zadanie konkursowe („**Zadanie**”) poprzez wystanie zgłoszenia konkursowego („**Zgłoszenie**”).
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Fundator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 15.09.2025 r., od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie, do dnia 12.10.2025 r. do godziny 23:59:59
- 2.2. Informację o wygranej Zwycięzca nagrody w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej, w terminie 24 dni od zakończenia konkursu.
- 2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 28.11.2025 r.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

- 3.2. Komisja wyłoni zwycięzców, czyli osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Zadanie („**Zwycięzca**”). Komisja będzie oceniać Zgłoszenia pod kątem kreatywności, stylu i najlepszego odzwierciedlenia tematyki Konkursu.
- 3.3. Komisja wybierze łącznie 210 Zwycięzców, którym przyzna nagrody konkursowe („**Nagrody**”).

4. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w Regulaminie.
- 4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora i Koordynatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
- 4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).
- 4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie:
- a. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
 - b. związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Fundatora lub jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - c. zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - d. jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - e. zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami nieznajdującymi się w portfolio Fundatora.
- 4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia Uczestnika.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:01 dnia 15.09.2025 r. do dnia 12.10.2025 r. do godz. 23:59:59:

- 5.1.1. Dokonać w sklepie sieci Biedronka na terenie całej Polski („**Biedronka**”) zakupu dowolnego produktu marki Garnier Fructis („**Produkt promocyjny**”) oraz zachować oryginał dowodu zakupu czyli paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na osobę fizyczną lub posiadać e-paragon w aplikacji Biedronki („**Paragon**”).

Lista produktów, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie:

Nazwa artykułu	EAN
Fructis Aloe Quencher Szampon 400 ml	3600542134798
Fructis Stay Fresh Szampon 400 ml	3600541970816
Fructis P/Łupież 2w1 Zielony Szampon 400 ml	3600542061278
Fructis Color Resist Szampon 400 ml	3600542060790
Fructis Goodbye Damage Szampon 400 ml	3600542060875
Fructis Grow Strong Szampon 400 ml	3600542061032
Fructis Grow Strong Orange Szampon 400 ml	3600542479295
Fructis Color Resist Odżywka 400 ml	3600542061353
Fructis Goodbye Damage Odżywka 200 ml	3600542061315
Fructis Grow Strong Odżywka 200 ml	3600542061438
Fructis Oil Repair 3 Butter Odżywka 200 ml	3600542043236
Fructis Hair Food Aloe Maska 400 ml	3600542513012
Fructis Hair Food Banan Maska 400 ml	3600542513029
Fructis Hair Food Papaya Maska 400 ml	3600542513036
Fructis Hair Food Cocoa Butter Maska 400 ml	3600542513043

- 5.1.2. Wykonać Zadanie - odpowiedzieć na pytanie: „Co sprawia, że Twoje włosy robią Ci dzień?”

- 5.1.3. Zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie. Należy w nim podać odpowiedź na Zadanie w formie tekstu o długości do 300 znaków licząc ze spacjami („**Odpowiedź**”), podać imię, adres e-mail i numer telefonu Uczestnika oraz załączyć czytelne zdjęcie Paragonu obejmujące cały, nieuszkodzony Paragon, zapisane w pliku jpg lub e-paragon pobrany z aplikacji Biedronka, o wadze do 3 MB.

Otrzymanie przez Organizatora Zgłoszenia zostanie potwierdzone komunikatem wyświetlonym na ekranie urządzenia Uczestnika oraz wiadomością e-mail wysłaną pod adres podany w Zgłoszeniu.

- 5.2. Czas nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowany na Stronie.
- 5.3. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności Zgłoszenia, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 4.6. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności.
- 5.4. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości email wysłanej pod adresem podanym w Zgłoszeniu. Dodatkowo, wyniki Konkursu, w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź pseudonim Zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane w mediach społecznościowych na fanpage marki, której dotyczy Konkurs.
- 5.5. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 5.4. powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany podać Organizatorowi w terminie 3 dni następujące dane, w celu wydania Nagrody oraz odprowadzenia należnego podatku: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (na terenie Polski), numer telefonu.
- 5.6. W celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody należy do dnia 10.11.2025 r. zachować oryginał Paragonu, przy czym oryginałem na potrzeby Konkursu nie są w szczególności kserokopia, odpis, duplikat, wydrukowany skan.
- 5.7. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, ale może wygrać w trakcie trwania Konkursu tylko jedną Nagrodę.
- 5.8. Koordynator ma prawo wezwać Uczestnika, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie, do przesłania wszystkich zgłoszonych do Konkursu Paragonów. Uczestnik, który nie będzie posiadał wszystkich zgłoszonych do Konkursu Paragonów zostanie wykluczony z Konkursu oraz utraci prawo do nagrody.

- 5.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia przesłane w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.

6. NAGRODY

- 6.1. W Konkursie do wygrania jest 210 Nagród.
- 6.2. Przewidziane zostały następujące Nagrody:
- 6.2.1. 10 Nagród pierwszego stopnia: słuchawki Dyson OnTrac o wartości 2299 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć zł) brutto.
 - 6.2.2. 100 Nagród drugiego stopnia: bluza hoodie w rozmiarze L o wartości 159 zł (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć zł) brutto.
 - 6.2.3. 100 Nagród trzeciego stopnia: zestaw kosmetyków składający się z Fructis Goodbye Damage Szampon 400 ml, Fructis Goodbye Damage Odżywka 200 ml, Fructis Goodbye Damage 10w1 400 ml, Fructis Hair Food Papaya Maska 400 ml, o łącznej wartości 88,96 zł (słownie: osiemdziesiąt osiem zł 96/100)
- 6.3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 6.4. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 28.11.2025 r. poprzez wysłanie ich przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację o wygranej, bez wcześniejszego powiadamiania.
- 6.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
- 6.6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody.
- 6.8. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.3. Koordynator konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Koordynatorowi konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

- 7.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit f RODO.
- 7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
- a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 7.10. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako załączenie wizerunku w Zgłoszeniu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 7.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 7.13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
- 7.16. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 7.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.18. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.

- 7.19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nadsyłając Zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia i przysługują mu do Zgłoszenia wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia w każdym czasie.
- 8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
- 8.3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 8.4. W przypadku, gdy Zgłoszenie zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 8.2. i 8.3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
- 8.5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia przez Organizatora lub Koordynatora.
- 8.6. Niezależnie od postanowień ust. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia na podmioty trzecie.
- 8.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „Konkurs Włosy robią Ci dzień”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkurs@columbit.pl
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://konkursy.columbit.pl/> oraz <https://loreallevanty-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-garnier-fructis-biedronka> tak, żeby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nim.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.