

REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ GWIAZDĄ Z MAYBELLINE NY I HEBE”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „ZOSTAŃ GWIAZDĄ Z MAYBELLINE NY I HEBE” („Konkurs”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie („Regulamin”). Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz online pod adresem <https://lorealenty-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-sky-high> w formacie PDF, umożliwiającym jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.3. Koordynatorem konkursu jest spółka pod firmą: ENYO Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (adres: 00-819 Warszawa, ul. Złota 61 /100) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001139901, NIP: 5273141883, REGON: 540320241 („Koordynator”).
- 1.4. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN („Organizator” lub „Fundator” lub „Administrator”).
- 1.5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem <https://lorealenty-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-sky-high> („Strona” lub „Strona Konkursu”).
- 1.6. Konkurs polega na opublikowaniu materiału konkursowego („Zgłoszenie Konkursowe”) w serwisie TikTok lub Instagram, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 5.4 pkt 3) Regulaminu, oraz na dokonaniu w dniach 18.04–17.05.2026 r. zakupu dowolnego produktu lub produktów marki Maybelline New York o łącznej wartości co najmniej 30 zł brutto w drogeriach Hebe na terenie Polski, w tym w drogeriach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym www.hebe.pl, zachowaniu dowodu zakupu i zarejestrowaniu go na Stronie Konkursu.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Fundator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 1.9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc. (w szczególności Facebook, Instagram) oraz serwis TikTok, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Meta (Facebook, Instagram) lub serwisowi TikTok. W związku z powyższym Meta (w tym ani Facebook ani Instagram) oraz TikTok nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 18.04.2026 r., od momentu opublikowania informacji o Konkursie na Stronie, do dnia 17.05.2026 r. do godziny 23:59.
- 2.2. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają w przyjętej formie komunikacji bezpośredniej, tj. poprzez wiadomość e-mail na pozostawiony przez Zwycięzców adres mailowy w Zgłoszeniu Konkursowym, w dniu 31.05.2026 roku do godziny 23:59.
- 2.3. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród fizycznych zakończą się w dniu 15.06.2026 roku, a Nagroda w postaci sesji zdjęciowej zostanie zrealizowana we wskazanym przez Organizatora terminie, od

czerwca do lipca 2026, z zastrzeżeniem, że szczegółowa data zostanie przekazana bezpośrednio Zwycięzcom z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
- 3.2. Komisja wyłoni zwycięzców, czyli osoby, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia Konkursowego i opublikowały najlepsze w ocenie Komisji materiały („**Zwycięzca**”). Komisja będzie oceniać Zgłoszenia Konkursowe pod kątem kreatywności, stylu i najlepszego odzwierciedlenia tematyki Konkursu.
- 3.3. Komisja wybierze łącznie 3 (trzech) Zwycięzców, którym przyzna Nagrody I stopnia oraz 100 (stu) Zwycięzców, którym przyzna Nagrody II stopnia („**Nagrody**”).

4. UCZESTNICY KONKURSU

- 4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające publiczne konto na Instagram lub TikTok, spełniające wymagania określone w Regulaminie.
- 4.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora i Koordynatora oraz podmiotów bezpośrednio z nimi współpracujących, w tym osoby wyznaczone przez Organizatora i Koordynatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 4.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
- 4.5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Publikacja Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Osoba wysyłająca Zgłoszenie Konkursowe zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).
- 4.6. Komisja konkursowa jest upoważniona do wykluczenia Uczestnika, pozbawiania prawa do Nagrody oraz usuwania Zgłoszeń konkursowych, gdy Zgłoszenie Konkursowe:
 - a. narusza prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste, prawa do wizerunku i prawa autorskie;
 - b. związane jest z oszustwem w stosunku do Organizatora lub Fundatora lub jakiegokolwiek osoby trzeciej;
 - c. zawiera wulgaryzmy lub słowa i treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści, o charakterze politycznym, propagandowym, religijnym, erotycznym, niecenzuralnym, ośmieszającym lub naruszające godność osobistą lub nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych, rasowych lub sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;
 - d. jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu;
 - e. zawiera treści reklamowe związane z podmiotami konkurencyjnymi Fundatora lub markami nieznajdującymi się w portfolio Fundatora.
- 4.7. Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany przez Komisję konkursową w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia działań lub zaniechań Uczestnika sprzecznych z Regulaminem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa

lub dobrymi obyczajami. W takim przypadku Komisja konkursowa jest upoważniona do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody oraz do usunięcia Zgłoszenia Konkursowego Uczestnika.

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup w okresie trwania Konkursu w jednym z punktów stacjonarnych drogerii Hebe znajdujących się na terenie Polski lub w sklepie internetowym www.hebe.pl dowolnego produktu lub produktów marki Maybelline New York (nie muszą to być produkty niezbędne do wykonania Zgłoszenia Konkursowego), za kwotę równą minimum 30 złotych (dalej jako: „**Produkt**”) oraz zachowanie dowodu potwierdzającego ten zakup. Poza okresem trwania Konkursu Produkt jest dostępny w sprzedaży, jednak jego zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie. Jeden dowód potwierdzający dokonanie zakupu Produktu upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia w Konkursie.
- 5.2. Za dowód zakupu Produktu uznaje się paragon fiskalny lub fakturę imienną, wystawioną na osobę fizyczną. Zakup Produktu na fakturę firmową nie upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 5.3. Dowód zakupu uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) jest czytelny,
 - 2) na liście zakupów na paragonie jest wyraz lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu,
 - 3) data i godzina wystawienia dowodu zakupu przypada w okresie trwania Konkursu i przed publikacją przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania:
 - 1) dokonać zakupu Produktu w dowolnej drogerii Hebe na terenie Polski (w punkcie stacjonarnym lub w drogerii internetowej) oraz zachować oryginalny dowód jego zakupu, zgodnie z ust. 5.2 powyżej, spełniający kryteria określone w ust. 5.3 powyżej,
 - 2) zarejestrować dowód zakupu na Stronie Konkursu,
 - 3) opublikować na swoim publicznym profilu prowadzonym w jednym z serwisów społecznościowych Instagram lub TikTok, materiał video lub zdjęcie/kolaż zdjęć, w formie postu stałego, na którym Uczestnik zaprezentuje wykorzystanie kosmetyków lub jednego z nich - mascary Sky High (kolor dowolny) lub/oraz pomadki Maybelline Lifter Lipstick (kolor dowolny) - do wykonania makijażu inspirowanego makijażem Miley Cyrus, przy czym wykorzystany kosmetyk/kosmetyki muszą być pokazane w materiale,
 - 4) oznaczyć wskazany w pkt 3) materiał oznaczeniami/hashtagami: @maybelline_pl @hebe.polska @hebe_poland
- 5.5. Czas opublikowania Zgłoszenia Konkursowego rejestrowany jest w serwisie społecznościowym Instagram lub TikTok.
- 5.6. Treści dodawane przez Uczestnika, w tym w szczególności Zgłoszenia Konkursowe, muszą być zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności ust. 4.6. Regulaminu, a także z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz powszechnie przyjętymi zasadami moralności.
- 5.7. W przypadku Zgłoszenia Konkursowego zawierającego wizerunek, Uczestnik może pokazać wyłącznie własny wizerunek.
- 5.8. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie mailowej, na adres mailowy podany w formularzu na Stronie. Dodatkowo, wyniki Konkursu, w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź pseudonim Zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane w mediach społecznościowych na fanpage marki (Instagram) oraz na Stronie, której dotyczy Konkurs.
- 5.9. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 5.8. powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany podać Organizatorowi w terminie 3 dni następujące dane, w celu wydania Nagrody oraz odprowadzenia należnego podatku: imię, nazwisko, adres do wysyłki na terenie Polski oraz numer telefonu.
- 5.10. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz i może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania

Konkursu. W przypadku więcej niż jednego zgłoszenia, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie Konkursowe.

- 5.11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe przesłane w czasie trwania Konkursu oraz spełniające warunki Regulaminu.

6. NAGRODY

6.1. W Konkursie do wygrania są 3 (trzy) Nagrody I stopnia oraz 100 (sto) Nagród II stopnia:

- 1) Nagroda I stopnia składa się z: uczestnictwa w sesji zdjęciowej dla marki Maybelline New York Polska (przygotowanie do sesji ze stylistą, stylistą fryzur, makijażystą). Zdjęcia/wideo z sesji mogą być publikowane na kanałach Social Media marki Maybelline New York Polska (Instagram, Facebook, TikTok) oraz kanałach Social Media marki HEBE Polska (Instagram, Facebook, TikTok) – z możliwością płatnego wspierania materiałów, a także na YouTube z możliwością płatnego wspierania materiałów, oraz na stronach internetowych www.hebe.pl i www.maybelline.pl. Sesja odbędzie się w Warszawie, w terminie czerwiec-lipiec, z zastrzeżeniem, że dokładna data zostanie podana Zwycięzcom z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem. W skład Nagrody I stopnia wchodzi ponadto nocleg w 5* (pięciogwiazdkowym) hotelu w Warszawie wraz ze śniadaniem (wliczone w standard hotelu), zaś transport z oraz do Warszawy, a także dodatkowe wyżywienie, Zwycięzca zobowiązuje się pokryć we własnym zakresie.

Sesja zdjęciowa zostanie zrealizowana przez L'Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75. Wzór umowy na rozpowszechnianie wizerunku stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Wartość jednej Nagrody I stopnia to 2.500 zł brutto.

- 2) Nagroda II stopnia składa się z zestawu kosmetyków w skład którego wchodzi:
- 2x mascara Sky High w odcieniu Very Black (EAN: 30147317) o łącznej wartości: 105,98 zł brutto,
 - 2x pomadka Maybelline Serum Lipstick w odcieniach: 102 (EAN: 3600531716226), 110 (EAN: 3600531716233), o łącznej wartości: 151,98 zł brutto,
 - 2x korektor Lifter Concealer w odcieniach: 20 (EAN: 3600531712600), 30 (EAN: 3600531712624), o łącznej wartości: 87,98 zł brutto,
 - baza pod makijaż Grippy Serum (EAN: 3600531700379), o wartości: 74,99 zł brutto,
 - 2x pomadka do ust Vinyl Ink w odcieniach: 35 cheeky (EAN: 30153219), 20 coy (EAN: 30145535), o łącznej wartości: 125,98 zł brutto,
 - 2x pomadki Matte Ink w odcieniach: 65 seductress (EAN: 3600531469498), 15 lover (EAN: 3600531411107), o łącznej wartości: 91,98 zł brutto.

Wartość jednej Nagrody II stopnia to 738,97 zł brutto.

- 6.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 6.3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zastrzegania cech szczególnych Nagrody ani zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
- 6.4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.5. Zwycięzca nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całej Nagrody.
- 6.6. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę danych niezbędnych do wydania Nagrody lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Zwycięzcę lub nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

- 6.7. Nagrody I stopnia zostaną zrealizowane przez Zwycięzców osobiście, a Nagrody II stopnia zostaną wysłane Zwycięzcom za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez Zwycięzcę, w terminie do 21 dni od daty wyłonienia Zwycięzców przez Komisję oraz otrzymania przez Komisję danych, o których mowa w ust. 5.9 Regulaminu.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L’Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 7.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L’Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.3. Koordynator konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 7.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Koordynatorowi konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 7.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.
- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia im przekazania Nagrody – co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, art. 6 ust. 1 lit f RODO.
- 7.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
- a. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
- 7.10. W przypadku załączenia wizerunku przez Uczestnika, jego dane będą przetwarzane w oparciu o jego zgodę, rozumianą jako załączenie wizerunku w zgłoszeniu konkursowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

- 7.12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Konkursu.
- 7.13. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 7.15. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
- 7.16. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 7.17. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.18. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o zgodę, może ona zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
- 7.19. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu do Zgłoszenia Konkursowego wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Zgłoszenie Konkursowe jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu Konkursowym nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktu, którego dotyczy Konkurs. Zgłoszenia Konkursowe, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji autorstwa Zgłoszenia Konkursowego w każdym czasie.
- 8.2. Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, licencji niewyłącznej na korzystanie ze Zgłoszeń Konkursowych. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszeń Konkursowych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia Konkursowego – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w

miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

- 8.3. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania Zgłoszeń Konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń Konkursowych nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również na dokonanie zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 8.4. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik przysyłając takie Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji oraz zgodnie z zasadami określonymi w ust. 8.2. i 8.3. powyżej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jest ograniczona czasowo na 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie.
- 8.5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności wyraża zgodę na anonimowe korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora lub Koordynatora.
- 8.6. Niezależnie od postanowień ust. 8.1. – 8.5. powyżej, z chwilą wydania Nagrody, Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych na polach eksploatacji określonych w ust. 8.2. powyżej do zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych, a także nabywa prawo do egzemplarzy zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych, zgodnie z art. 921 §3 kodeksu cywilnego. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym, Zwycięzca udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Fundator jest uprawniony do przenoszenia praw autorskich do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego na podmioty trzecie.
- 8.7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia Konkursowego.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Koordynatora z dopiskiem „**ZOSTAŃ GWIAZDĄ Z MAYBELLINE NY I HEBE**” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, żądanie określonego zachowania Organizatora oraz podpis Uczestnika.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Koordynator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora, w imieniu Organizatora, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, w tym związane z jego przeprowadzeniem, Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: konkurs@enyo.co

- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestników, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz zaktualizowany Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://loreal.eventy-pl.beauty-campaigns.com/konkurs-sky-high> tak, żeby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nim.
- 9.3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 9.4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
Załącznik nr 1 – Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku

ZAŁĄCZNIK 1 DO REGULAMINU KONKURSU „ZOSTAŃ GWIAZDĄ Z MAYBELLINE NY I HEBE 2026”

Umowa o rozpowszechnianie wizerunku

(dalej: „Umowa”)

Zawarta w [...], w dniu [...] 2026 r. pomiędzy:

[...], zamieszkałym/ą przy ul. [...], legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze [...] zwanym/ą dalej: „**Uczestnikiem**”,

a

L'Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, BDO 000006048, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 PLN zwaną dalej: „**Organizatorem**”,

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”,

§1 Przedmiot umowy

1. Uczestnik, który otrzymał nagrodę w konkursie „ZOSTAŃ GWIAZDĄ Z MAYBELLINE NY I HEBE 2026” (dalej „Konkurs”), organizowanym zgodnie z Regulaminem Konkursu, w postaci uczestnictwa w sesji zdjęciowej, która odbędzie się w Warszawie w terminie czerwiec-lipiec 2026 roku przyjmuje do wiadomości, że w ramach udziału w wyżej wymienionych wydarzeniach dojdzie do utrwalenia jego wizerunku w celu jego rozpowszechnienia na zasadach opisanych poniżej, przez Organizatora oraz Partnera Wydarzenia - Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kostrzynie (62-025) przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000322116, wysokość kapitału zakładowego 50.000.000 zł, NIP 2090001776, REGON 301002718, nr BDO 000041229, do której należy sieć drogerii Hebe (zwana dalej: „**Hebe**”).
2. Wizerunek może być utrwalany w formie zdjęć, nagrań wideo oraz innych materiałów audiowizualnych wykonanych w trakcie sesji zdjęciowej, która odbędzie się w Warszawie terminie czerwiec-lipiec 2026 roku.

§2 Zakres wykorzystania wizerunku

1. Uczestnik przyznaje Organizatorowi oraz Hebe prawo do wykorzystywania wizerunku Uczestnika utrwalonego zgodnie z §1 Umowy na następujących polach eksploatacji:
 1. Publiczne rozpowszechnianie w materiałach w Internecie, w tym w mediach społecznościowych. Tj. na kanałach Social Media marki Maybelline New York Polska (Instagram, Facebook, TikTok) oraz kanałach Social Media marki HEBE Polska (Instagram, Facebook, TikTok) – z możliwością płatnego wspierania materiałów, a także na YouTube z możliwością płatnego wspierania materiałów, oraz na stronach internetowych www.hebe.pl i www.maybelline.pl
 2. Utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką cyfrową, fotograficzną;
 3. Wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, komunikacji PR, reklamowych i informacyjnych;
 4. Wykorzystywanie w celach związanych z działalnością informacyjną, komercyjną, reklamową i marketingową;
2. Prawo do wykorzystania wizerunku, o którym mowa w ust. 0 powyżej, przez Organizatora oraz Hebe obejmuje terytorium całego świata i jest udzielone na czas nieoznaczony.

§3 Wynagrodzenie

Strony zgodnie ustalają, że umówioną zapłatą za pozowanie dla Uczestnika w ramach niniejszej Umowy, o której mowa w art. 81 ustawy Prawo autorskie, jest Nagroda I stopnia przyznana w Konkursie, tj. możliwość udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej oraz nocleg w 5-gwiazdkowym hotelu.

§4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L’Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu zawarcia i realizacji Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
4. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika znajduje się w rozdziale 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH Regulaminu.

§5 Oświadczenia Stron

1. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz Umową i akceptuje ich treść.
2. Uczestnik oświadcza, że jego wizerunek nie jest objęty prawami osób trzecich i jego rozpowszechnianie przez Organizatora lub Hebe nie narusza dóbr osobistych ani praw majątkowych innych podmiotów.
3. Uczestnik zobowiązuje się do niezgłaszania wobec Organizatora żadnych roszczeń z tytułu wykorzystania wizerunku zgodnie z niniejszą Umową.
4. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora oraz Hebe z odpowiedzialności oraz pokrycia ewentualnych kosztów i odszkodowań.

§6 Postanowienia końcowe

1. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania
2. Umowa stanowi integralną część Regulaminu, brak akceptacji jej treści oznacza brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie, w tym odebrania nagród.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących aktów prawnych.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Organizator

Uczestnik